



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025

Sommario

1. Lettera agli Stakeholder	04
2. Identità e storia di Polti	07
2.1 52 anni di prodotti e innovazioni	09
2.2 La nostra identità e i nostri valori	14
3. Highlights 2025	16
4. Informazioni generali	18
4.1 Il nostro modello di business sostenibile	20
4.2 Gli obiettivi strategici verso un'economia più sostenibile	26
5. Metriche ambientali	34
5.1 Energia ed emissioni	35
5.2 Consumo di acqua	39
5.3 Economia circolare e rifiuti	40
5.4 Rischi di sostenibilità	46
6. Metriche sociali	50
6.1 Polti people	54
6.2 La sicurezza e i diritti umani	57
7. Metriche di governance	58
7.1 La condotta d'impresa	61
7.2 La struttura di governance	62
8. L'impegno per la collettività	63
8.1 La condivisione del valore economico	64
8.2 I contributi e le sponsorizzazioni	65
8.3 Le collaborazioni e le partnership	67
8.4 L'attenzione al consumatore	70



1 Lettera agli STAKEHOLDER



Questo **primo Bilancio di Sostenibilità** rappresenta per Polti un passaggio importante, un motivo di orgoglio perché ci permette di mettere nero su bianco un percorso che appartiene da tempo alla nostra storia e al nostro modo di fare impresa. Allo stesso tempo, lo vivo come un atto di responsabilità e una prova di coraggio, perché scegliere di rendicontare significa esporsi con trasparenza, misurare ciò che è stato fatto, riconoscere il valore generato e anche quello ancora da raggiungere: un bilancio fatto con una intenzione onesta è lo spazio per guardare con lucidità anche a ciò che dobbiamo ancora migliorare.

Per molti anni abbiamo portato avanti un **impegno** concreto, declinato nelle scelte quotidiane, nei prodotti, nelle relazioni con le persone, nel modo in cui interpretiamo il nostro ruolo di azienda; questo bilancio ci consente oggi di dare a quell'impegno una forma più strutturata: parole, numeri, schemi, obiettivi. Chi mi conosce sa che non amo gli esercizi formali: tutta la preparazione di questo primo bilancio è stato per me un esercizio in cui ho cercato di lavorare sul mio mindset, anzitutto, e poi su quello delle persone in azienda. Se non partiamo da questa parte di "scavo" e "decluttering" rimarremo sul piano della tattica che invece credo debba sempre più tradursi in una strategia vincente. Abbiamo scelto di avviare questo

percorso secondo lo standard di rendicontazione VSME, con l'obiettivo di costruire uno strumento chiaro, leggibile e utile, utile a noi, prima di tutto, perché ci aiuta a comprendere meglio dove siamo e dove vogliamo andare, utile ai nostri stakeholder, perché apre **un dialogo più consapevole** con chi ogni giorno contribuisce alla vita dell'azienda: collaboratori, clienti, fornitori, partner, comunità, persone che scelgono Polti e che da Polti si aspettano coerenza, affidabilità e cura.

Viviamo in un tempo in cui tutto sembra chiedere velocità, i modelli di business cambiano rapidamente, la tecnologia accelera, i mercati si trasformano, le imprese sono chiamate ad adattarsi con prontezza. Noi crediamo nell'**innovazione** e sappiamo quanto sia necessario evolvere; allo stesso tempo, crediamo nell'importanza di certa lentezza: quella che permette di mantenersi coerenti con i **propri valori** senza rinunciare a capire davvero i **bisogni delle persone**, per progettare soluzioni utili che non rincorrono l'effetto immediato a scapito della qualità, della durata e della fiducia.

Per Polti innovare significa proporre prodotti efficaci, ma anche resistenti, pensati per accompagnare la vita delle famiglie, significa, in qualche modo, anche sfidare il tempo, continuando a credere nel **valore del vapore** e nella possibilità di **prendersi cura della casa** riducendo il ricorso a prodotti chimici.

Per noi è questa la responsabilità su cui abbiamo fondato il nostro marchio e la **nostra identità**, offrendo soluzioni che **migliorino la quotidianità** senza dimenticare l'impatto che ogni scelta porta con sé. Dietro ogni prodotto c'è un'azienda, e dietro ogni azienda ci sono **valori, persone, competenze, decisioni**. Questo primo bilancio racconta ciò che abbiamo fatto, ma soprattutto inaugura un metodo: ci ricorda che la sostenibilità non è una dichiarazione isolata, né un capitolo separato dalla gestione aziendale, ma un modo di guardare all'impresa nella sua interezza: come produce valore, come costruisce relazioni, come ascolta, come migliora, come si assume la **responsabilità delle proprie scelte**.

Sappiamo che c'è ancora molto da fare e lo diciamo con realismo e fiducia. Desideriamo che questo documento diventi un punto di partenza per ascoltare meglio le **aspettative dei nostri stakeholder** e misurare le nostre performance con occhi nuovi. L'obiettivo di medio termine a cui puntiamo è quello di individuare nuove **aree di miglioramento** e rafforzare, anno dopo anno, la coerenza tra ciò che diciamo e ciò che facciamo.

Crediamo anche che nessuna impresa possa affrontare da sola le sfide che abbiamo davanti, la sostenibilità richiede **visione**, certo, ma soprattutto **sistema: collaborazione tra aziende, istituzioni, filiere, territori, clienti e fornitori**. Solo coinvolgendo tutti gli attori possiamo generare un cambiamento che non sia episodico, ma reale e duraturo.

In linea con le scelte di questi anni, rilanciamo da qui un percorso più esigente, perché crediamo che la crescita di un'azienda si misuri anche dalla capacità di guardarsi con onestà e riconoscere i propri passi avanti,

assumendosi l'impegno di quelli successivi.

È con questo spirito che condividiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità: con **orgoglio**, con **responsabilità** e con la **consapevolezza** che il futuro si costruisce ogni giorno, attraverso decisioni concrete, relazioni sincere e una cura costante per le persone, per la casa che abitano e per il mondo che lasceremo alle **prossime generazioni**.

Francesca Polti
Presidente e Amministratrice Delegata





Identità e storia di Polti

Da oltre cinquantadue anni **Polti è un punto di riferimento** nel panorama italiano del Piccolo Elettrodomestico, grazie a un modello di innovazione orientato al benessere delle persone, alla qualità della vita quotidiana e al rispetto dell'ambiente. Con circa **150 dipendenti, oltre 200 posizioni di proprietà industriale** sviluppate nel corso della sua storia e una presenza in **più di 50 Paesi**, l'azienda ha costruito un percorso solido e coerente, fondato su ricerca continua e su una risorsa naturale: **il vapore**.

- ▶ **2.1 52 anni di prodotti e innovazioni**
- ▶ **2.2 La nostra identità e i nostri valori**

1978

Polti Vaporella, il primo ferro da stiro con caldaia per uso domestico.

1999

Polti Forzaspira Lecologico, l'aspirapolvere con filtro ad acqua efficace contro gli allergeni.

2006

Polti Sani System, la gamma professionale per la disinfezione con vapore saturo secco surriscaldato.

2014

Polti Unico, l'aspirapolvere multifunzione che lava, asciuga e igienizza.

2017

Polti Moppy, l'innovativo lavapavimenti a vapore senza filo per i pavimenti e le superfici verticali.

2022

Polti Vaporetto SV6 Style potente scopa a vapore 2 in 1 dall'elegante design italiano.

2024

Polti Coffea, una gamma completa di macchine da caffè.

1983

Polti Vaporetto, il primo pulitore a vapore senza detergenti chimici.

1988

Polti inventa il **tappo di sicurezza** e lo brevetta a livello mondiale.

2000

Polti Vaporetto Lecoaspira, l'efficacia del filtro ad acqua combinata con la potenza del vapore.

2012

Polti Cimex Eradicator, la soluzione per eliminare le cimici dei letti senza insetticidi.

2014

Natural Home Feeling, il nuovo payoff e un restyling del logo accompagnato dal tappo di sicurezza.

2018

Polti La Vaporella, la nuova gamma di ferri da stiro con caldaia e tecnologie di ultima generazione.

2023

Instant Steam Technology, brevetto per erogare vapore immediato nei ferri generatori di vapore con pompa.

2025

Polti RollySteam, il lavapavimenti wet&dry che lava, aspira e igienizza con il vapore.

2.1

52 anni di prodotti e innovazioni

Bulgarograsso, provincia di Como, **anni Settanta**. Prima di diventare un marchio presente in oltre 50 Paesi, la nostra storia prende forma in un contesto familiare e operativo: un garage, alcuni spazi domestici adattati alla produzione, una casa che diventa anche luogo di lavoro. È il **1974** ed è in questo contesto che **Franco Polti** inizia a lavorare a un'intuizione destinata a segnare l'identità dell'azienda: portare nella vita domestica una tecnologia fino ad allora legata soprattutto all'ambito professionale. Accanto a lui, fin dall'inizio, la **moglie Teresa** che lo affianca, contribuendo alla costruzione di una realtà imprenditoriale che nasce con una forte impronta familiare.

Nel 1978 questa intuizione prende forma con **Polti Vaporella**, il primo ferro da stiro domestico con caldaia. La tecnologia del vapore entra così nella quotidianità, trasformando un principio tecnico in una soluzione pensata per semplificare la cura dei capi e migliorare la qualità della vita in casa. Successivamente, con **Polti Vaporetto**, pulitore a vapore pensato per l'igienizzazione delle superfici domestiche, ampliamo il nostro presidio nel mondo della cura della casa. Nel tempo, Vaporella e Vaporetto raggiungono una riconoscibilità tale da entrare nel linguaggio comune, identificando categorie prima ancora che singoli prodotti. **Nel 1984** Polti viene costituita come **S.p.A.**, segnando un passaggio importante nel percorso di

strutturazione aziendale. Due anni dopo, nel **1986**, l'inaugurazione della **prima sede aziendale** strutturata consolida ulteriormente questa evoluzione: da realtà nata attorno a un'intuizione familiare e artigiana, Polti assume una dimensione industriale e organizzativa sempre più definita.

Da allora, **il vapore** è il filo conduttore della nostra identità: una tecnologia che abbiamo valorizzato, perfezionato e reinterpretato nel corso degli anni per rispondere all'evoluzione degli stili di vita, delle abitudini di consumo e delle aspettative legate alla cura della casa. A partire da questa competenza, abbiamo ampliato progressivamente la nostra offerta, mantenendo coerenza con l'ambiente domestico e con il know-how maturato nel tempo: dallo stiro alla pulizia, dalle soluzioni a vapore a quelle che integrano vapore e aspirazione, come **Polti RollySteam**, fino al recente ingresso nel segmento cucina con le macchine da caffè espresso **Polti Coffea** e la linea **SOLO Caffè Monorigine**.

La nostra crescita industriale si sviluppa dentro un mercato in continuo movimento. L'evoluzione della manifattura globale, l'aumento della pressione competitiva internazionale e la trasformazione dei canali distributivi hanno richiesto nel tempo scelte di adattamento, revisione dei processi e capacità di lettura del contesto.

di lettura del contesto. Nel tempo abbiamo consolidato una presenza strutturata in **Italia, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito e Stati Uniti**, rafforzando il posizionamento del brand nei mercati strategici e ampliando progressivamente la nostra presenza in nuove aree geografiche. Negli ultimi anni abbiamo inoltre dedicato particolare attenzione ai mercati ad alto potenziale, come Medio Oriente, Turchia e Nord Africa, attraverso partnership locali, ottimizzazione dei canali distributivi e una crescente vicinanza ai consumatori finali. In questo percorso, abbiamo mantenuto il nostro radicamento a Bulgarograsso, in provincia di Como, dove si trovano la sede direzionale e produttiva, continuando a valorizzare competenze tecniche, identità di marca e legame con il territorio.

All'interno di questa traiettoria si inserisce il percorso di **Francesca Polti**, figlia di Franco e Teresa Polti, entrata in azienda nel 2005 dopo un'esperienza professionale esterna nell'ambito del finance controlling. Cresciuta a stretto contatto con l'impresa di famiglia, Francesca Polti porta progressivamente in azienda una **visione manageriale** fondata su analisi, responsabilità e ascolto. Dal 2022, come Presidente e Amministratrice Delegata, guida una fase di evoluzione che riguarda la strategia, la governance e la cultura organizzativa. **Il passaggio generazionale** assume così un significato più ampio rispetto alla continuità familiare. Alla dimensione imprenditoriale originaria, basata su intuito, velocità decisionale e capacità di costruire dal basso, si affianca un modello più strutturato, orientato alla pianificazione, alla misurazione e alla responsabilità condivisa. Questa trasformazione si riflette anche nel modo di intendere la

leadership: valutare il lavoro, restituire feedback costruttivi, creare condizioni di crescita per le persone e riconoscere l'errore come parte del processo di miglioramento. La stessa **attenzione alle persone** accompagna l'evoluzione della nostra identità aziendale. Polti è oggi una realtà composta da competenze, esperienze e culture diverse, con circa 150 dipendenti e una presenza internazionale sostenuta da partner e distributori. La dimensione industriale convive con una cultura d'impresa che attribuisce valore al senso di appartenenza, alla qualità delle relazioni e alla capacità di fare squadra anche nei momenti di cambiamento.

Parallelamente allo sviluppo del business, abbiamo lavorato sulla nostra identità di marca. Nel 2014 abbiamo realizzato un rinnovamento dell'identità visiva, intervenendo su logo e immagine coordinata. Il payoff **"Natural Home Feeling"** introduce un linguaggio più attuale e coerente con una visione della casa associata a benessere, comfort ed equilibrio. In questo percorso si inserisce anche il messaggio **"Polti ti fa stare bene"**, che sintetizza il posizionamento del brand e il modo in cui ci relazioniamo con i nostri pubblici nei mercati nazionali e internazionali.



Il nostro percorso ESG nel tempo

La storia di Polti è anche un percorso progressivo di responsabilità. Nel 1997 abbiamo adottato il sistema di gestione certificato **ISO 9001**, a presidio della qualità dei processi e dei prodotti. Nel 2006 abbiamo partecipato alla costituzione di **ECOPED**, contribuendo al rafforzamento dei principi di economia circolare nel settore, e di **APPLiA**, all'interno di un dialogo strutturato sull'evoluzione dell'industria degli elettrodomestici. Nel 2010 abbiamo installato un **impianto fotovoltaico**, potenziato nel 2023 attraverso un intervento di revamping, a conferma di un'attenzione crescente all'impatto ambientale delle nostre attività.

Negli anni più recenti, questo percorso ha assunto una forma sempre più strutturata. Nel 2022 abbiamo avviato un'evoluzione significativa della governance con la costituzione del **Consiglio di Amministrazione** e abbiamo rafforzato il nostro sistema di gestione attraverso le certificazioni **ISO 14001** e **ISO 45001**, dedicate rispettivamente alla gestione ambientale e alla salute e sicurezza sul lavoro. Nel 2023 abbiamo adottato il **Modello 231, il Codice Etico** e il **sistema di Whistleblowing**, strumenti che rafforzano il nostro impegno verso una gestione trasparente, responsabile e orientata al lungo periodo.

Oggi il percorso di sostenibilità di Polti si fonda su una visione industriale precisa: progettare prodotti durevoli, riparabili, rigenerabili e riutilizzabili, valorizzando la qualità nel tempo e riducendo gli sprechi lungo il ciclo di vita. È una scelta che richiede competenza tecnica, investimenti e una cultura del prodotto fondata sulla cura. La decisione di redigere il primo Bilancio di Sostenibilità su base volontaria rappresenta un ulteriore passaggio in questa direzione: rendere più misurabile e trasparente il contributo dell'azienda alla creazione di valore economico, sociale e ambientale.

Dalle prime Vaporella costruite in un contesto familiare alla presenza internazionale di oggi, **la storia di Polti conserva un tratto distintivo: la capacità di evolvere mantenendo saldo il legame con la propria origine.** Tradizione industriale, innovazione di prodotto, responsabilità verso le persone e attenzione alla durata sono gli elementi attraverso cui continuiamo a costruire il nostro futuro.





1997

ISO 9001

Adozione della certificazione ISO 9001 per l'efficienza e miglioramento continuo dei processi.



2006

APPLIA

Partecipazione attiva al dialogo di settore sui temi normativi, ambientali e di sostenibilità del piccolo elettrodomestico.

2006



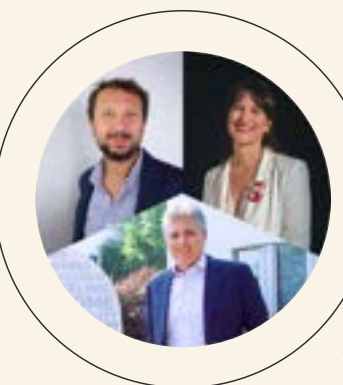
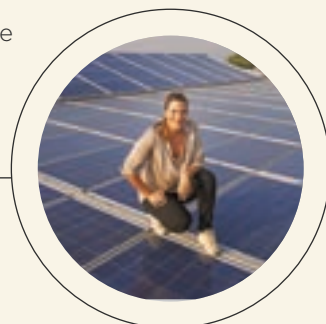
ECOPED

Adesione al sistema ECOPED per la gestione responsabile dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche.

2010

PRIMO IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Inizia il nostro percorso verso l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.



2022

ISTITUZIONE CDA

Rafforzamento della governance aziendale attraverso l'istituzione del Consiglio di Amministrazione.

2022

**ISO 14001
ISO 45001**

Ottenimento delle certificazioni ambiente e salute e sicurezza sul lavoro.



2023

POTENZIAMENTO IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Revamping dell'impianto per incrementare la quota di energia autoprodotta.

2023

**MODELLO 231
CODICE ETICO
WHISTLEBLOWING**

Adozione di strumenti di governance per garantire integrità e trasparenza.



2025

PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità: verso una rendicontazione strutturata e trasparente.



La nostra identità

VISION

Crediamo nella forza del vapore come risorsa naturale, potente e sostenibile, capace di migliorare concretamente la vita quotidiana delle persone. **Il vapore è il cuore della nostra innovazione** e il principio su cui sviluppiamo soluzioni di pulizia e disinfezione efficaci, rispettose dell'ambiente e orientate al benessere degli spazi domestici e professionali. La nostra ambizione è quella di essere riconosciuti come **leader globali nelle applicazioni domestiche** del vapore e come **punto di riferimento** nel mercato del piccolo elettrodomestico. Vogliamo farlo **portando con orgoglio nel mondo l'italianità** del nostro approccio fatto di ricerca, qualità, cura del dettaglio e promuovendo uno sviluppo sostenibile capace di generare un impatto positivo, concreto e duraturo per le generazioni future.

MISSION

Prenderci cura delle famiglie in modo responsabile è la nostra missione quotidiana. Progettiamo **soluzioni che migliorano la qualità della vita** attraverso tecnologie innovative, sviluppate in armonia con la natura e con un'attenzione costante agli impatti ambientali e sociali delle nostre attività. **Agiamo guidati da principi** che orientano ogni nostra scelta: innovazione sostenibile, impegno nella lotta al cambiamento climatico, promozione dell'economia circolare, rispetto per le persone e per gli ecosistemi. Crediamo in un **benessere autentico e condiviso**, capace di generare valore nel tempo per le famiglie, la comunità e le generazioni future. Questi valori fanno parte della storia di Polti e continuano a ispirare il nostro modo di essere e di fare impresa.

e i nostri valori

INNOVAZIONE

L'innovazione rappresenta da sempre uno dei pilastri della nostra identità. Dal 1974 abbiamo depositato **200 posizioni di proprietà industriale** e continuiamo a sviluppare tecnologie che nascono dall'esperienza, dalla sperimentazione e dalla ricerca continua. Il nostro obiettivo è **rendere accessibili soluzioni all'avanguardia**, progettate per migliorare concretamente la vita quotidiana delle persone.

SOSTENIBILITÀ

Per noi la sostenibilità è un **impegno concreto**, che si traduce in scelte responsabili: l'utilizzo di energie rinnovabili, l'adozione di criteri di ecodesign e l'attenzione agli impatti ambientali guidano il nostro modo di progettare, produrre e operare, in un'ottica di tutela delle risorse e di **responsabilità verso le generazioni future**.

RISPETTO

Il rispetto completa il quadro dei nostri valori e orienta **il nostro modo di essere impresa**. Significa promuovere una cultura che valorizza le persone, tutela l'ambiente e gli animali e riconosce valore alle relazioni e alle cose che ci circondano. Viviamo l'azienda come una comunità in cui **la diversità è una risorsa** e l'inclusività un principio irrinunciabile. Questo senso diffuso di **cura e responsabilità** guida le nostre scelte quotidiane e il modo in cui affrontiamo le sfide del futuro, contribuendo a costruire un modello di crescita sostenibile e condiviso.

3 Highlights 2025

Le milestones che hanno guidato la nostra crescita.

42% È la quota del **fabbisogno energetico** aziendale coperta dall'impianto fotovoltaico installato presso i nostri stabilimenti, contribuendo concretamente alla riduzione dell'**impatto ambientale**.

45% È la percentuale di **auto elettriche o full hybrid** nella nostra flotta aziendale, come parte del percorso di transizione verso una **mobilità più sostenibile**.

65% È il tasso di **occupazione femminile** in azienda, perché da sempre promuoviamo un ambiente di lavoro **inclusivo e bilanciato**, in cui la presenza femminile rappresenta una componente significativa e contribuisce alla crescita e alla ricchezza del confronto interno.


145

Sono i collaboratori che compongono **la nostra squadra**, tutti assunti con contratti a tempo indeterminato, a testimonianza di un modello fondato su **stabilità e valorizzazione** nel lungo periodo.

Perché nel cuore di Polti ci sono le persone.

Nelle posizioni apicali (dirigenti & quadri)

 47% 53% 



Sono le tonnellate di rifiuti che abbiamo gestito con **attenzione e responsabilità**.

127.69

Solo una quota minima è classificata come pericolosa, a conferma dell'impegno a **ridurre l'impatto dei processi produttivi**.



Riconosciuti da Rete WHP Lombardia tra i **"Luoghi di lavoro che Promuovono Salute"**.



Fornitore ufficiale del Giro d'Italia 2025.
Caffè ufficiale del Giro d'Italia 2025 con SOLO Caffè Monorigine.



Francesca Polti premiata con il WE Award-**Women Excellence 2025**, promosso dal Sole 24 Ore e dal Financial Times.



Title sponsor della squadra di ciclismo professionistico **Team Polti VisitMalta**.



Informazioni generali

B1 - Criteri di redazione

Il Report di Sostenibilità 2025 è redatto su base volontaria e pubblicato con cadenza annuale. In questo primo anno, il perimetro di rendicontazione è limitato a Polti S.p.A.; a partire dai prossimi esercizi, il Report includerà progressivamente anche le informazioni relative alle società controllate.

- **4.1 Il nostro modello di business sostenibile**
- **4.2 Gli obiettivi strategici verso un'economia più sostenibile**

Il **Report di Sostenibilità** rappresenta uno strumento fondamentale per dare evidenza del nostro impegno sui temi della sostenibilità, consentendoci di programmare, pianificare e rendicontare in modo strutturato le azioni intraprese e i risultati raggiunti in ambito ambientale, sociale e di governance.

Attraverso il Report, intendiamo inoltre promuovere un dialogo trasparente, continuo ed efficace con tutti i nostri stakeholder. Abbiamo scelto di redigere la nostra relazione sulla sostenibilità, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, in conformità alle metodologie e ai principi definiti dal **Voluntary Standard for non-listed Small and Medium Enterprises** (VSME) pubblicato a dicembre 2024 da EFRAG European Financial Reporting Advisory Group.

La rendicontazione è stata predisposta secondo l'opzione B del VSME, che prevede l'adozione di un approccio completo che integra il Modulo Base con il Modulo Completo, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione il più possibile esaustiva e strutturata delle nostre pratiche in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

Il perimetro di rendicontazione comprende i dati e le informazioni qualitative e quantitative riferiti alle performance di Polti S.p.A. per l'intero esercizio di riferimento, **dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025**.

La relazione riporta tutte le informazioni richieste dallo standard, non è stata omessa la divulgazione di alcuna informazione ritenuta di natura riservata. Inoltre, in linea con le indicazioni del VSME, il Report include anche informazioni aggiuntive non espressamente previste dallo Standard, ritenute rilevanti per fornire una rappresentazione più completa e trasparente delle pratiche e delle performance di sostenibilità dell'Azienda.

Le informazioni presentate nel Report di Sostenibilità sono coerenti con quanto riportato nel bilancio relativo al medesimo esercizio. Ove necessario, esse sono presentate in modo tale da consentire una chiara comprensione delle correlazioni con le informazioni contenute nel bilancio, anche mediante opportuni riferimenti incrociati.

¹ Il numero dei dipendenti in forza al 31/12/2025 è pari a 145 unità, come risultante nella sezione B9 del bilancio civilistico

INFORMAZIONI SOCIETARIE

AL 31 DICEMBRE 2025

Fondata nel 1974 come attività artigiana individuale, Polti evolve progressivamente nel corso degli anni Settanta e dei primi anni Ottanta da realtà artigianale a impresa strutturata. Questo percorso di crescita accompagna lo sviluppo dei prodotti e il consolidamento dei processi organizzativi, fino al 1984, anno in cui l'azienda assume formalmente la denominazione di Polti S.p.A. e si insedia in una sede produttiva dedicata, completando così la propria trasformazione in realtà industriale.

Forma giuridica
Società per azioni

Codice NACE
27.51

Attivo dello stato patrimoniale
Euro 48.667.045

Ricavi delle vendite e delle prestazioni
Euro 41.231.420,00

Numero medio di dipendenti
128,875¹

Paese di attività
Italia

Geolocalizzazione dei siti
Sede legale e stabilimento
Via Ferloni, 83 - 22070
Bulgarograsso
Latitudine: 45.75763239474615
Longitudine: 9.005251261412306
Deposito in locazione
Via Monte Rosa, 13 - 22070
Bulgarograsso
Latitudine: 45.74926945644928
Longitudine: 9.000411963817129

Il nostro modello di business sostenibile

C1 - Strategia, modello di business e sostenibilità

I nostri prodotti

Progettiamo e realizziamo soluzioni per la cura della casa e la sanificazione degli ambienti, proponendo un'offerta completa che coniuga innovazione tecnologica, sostenibilità e attenzione al benessere e alla qualità della vita delle persone. Da sempre, fondiamo la nostra proposta sull'impiego del vapore come risorsa naturale, utilizzata per garantire risultati efficaci riducendo l'uso di detergenti chimici e contenendo l'impatto sull'ambiente.

SOLUZIONI PER LA CURA DEI TESSUTI

Siamo presenti nel segmento dello stiro con oltre 30 modelli della linea **Polti Vaporella**: una gamma completa capace di rispondere alle diverse esigenze di stiratura, dai ferri tradizionali alle soluzioni di stiro verticale, pratiche e veloci, ideali per i tessuti delicati e per ritocchi rapidi. Inventori nel 1978 del ferro con caldaia ad alta pressione, continuiamo a distinguerci nel settore attraverso modelli innovativi e coperti da brevetti, caratterizzati da un'emissione di vapore potente in grado di eliminare anche le pieghe più ostinate. Linee e design moderni e tecnologie evolute contribuiscono a rendere l'attività di stiratura più semplice, rapida e confortevole, garantendo al contempo durabilità e sicurezza d'uso.

TECNOLOGIA A VAPORE PER LA PULIZIA DOMESTICA

La nostra gamma di prodotti per la pulizia è progettata per garantire un'igiene domestica completa, efficace e semplice. Il cuore dell'offerta è rappresentato dai pulitori a vapore della linea **Polti Vaporetto**, che consentono di igienizzare superfici, tessuti e ambienti utilizzando esclusivamente acqua, contribuendo a ridurre l'impiego di sostanze chimiche e a promuovere un approccio più consapevole e sostenibile alla cura della casa. La gamma include proposte pratiche e versatili, dalle scope a vapore ai pulitori portatili e ai modelli a traino, pensate per adattarsi a diverse esigenze d'uso.

A queste affianchiamo scope elettriche e dispositivi multifunzione che combinano tecnologie diverse, come vapore, aspirazione e lavaggio, offrendo prestazioni integrate per la pulizia quotidiana. Ogni prodotto è sviluppato per unire efficacia e semplicità d'utilizzo, favorendo un'igiene profonda e limitando l'utilizzo di detergenti chimici.

L'AMPLIAMENTO STRATEGICO DELLE CATEGORIE DI PRODOTTO

Nel corso degli anni, abbiamo ampliato il nostro portafoglio entrando in nuove categorie e mercati, con l'obiettivo di

consolidare il ruolo di Polti nel mondo del piccolo elettrodomestico. In questo percorso si inserisce il lancio di **Polti Coffea**, che segna un'evoluzione strategica verso ambiti complementari alla cura della casa, esprimendo la nostra capacità di intercettare l'evoluzione dei bisogni dei consumatori e di affiancarli in diversi momenti della quotidianità. Le macchine Polti Coffea si distinguono per la combinazione di praticità, innovazione e design compatto, offrendo al tempo stesso prestazioni elevate e un'esperienza di degustazione di qualità. A completamento dell'offerta, **il Caffè di Polti, SOLO Caffè Monorigine**, propone una selezione premium di chicchi e miscele monorigine, pensata per garantire un gusto autentico e accompagnare il consumatore in un viaggio sensoriale nel mondo del caffè. Il formato in cialda E.S.E. compostabile consente l'eliminazione di plastica e alluminio e offre una soluzione sostenibile e più semplice nella gestione a fine utilizzo. Nel 2025 siamo entrati inoltre nel segmento dei lavapavimenti multifunzione con il lancio di **Polti RollySteam**: un prodotto innovativo che aspira, lava e igienizza a vapore, garantendo una pulizia efficace in un unico passaggio.

L'INNOVAZIONE POLTI PER L'AMBITO PROFESSIONALE

Accanto all'offerta consumer, proponiamo una gamma dedicata al mondo professionale, progettata per rispondere alle esigenze di settori quali sanificazione, hospitality, disinfestazione e servizi. Apparecchi affidabili, performanti e pensati per un utilizzo continuativo supportano i professionisti nelle loro operatività, contribuendo a ottimizzare tempi e risorse, ridurre l'impiego di detergenti chimici e migliorare l'efficienza operativa. La

facilità d'uso, la robustezza costruttiva e la costanza delle prestazioni consentono agli operatori di intervenire con rapidità ed efficacia, garantendo elevate prestazioni nei contesti più complessi e ad alta intensità di utilizzo. La linea professionale include i **Dispositivi di Disinfezione a Vapore (DDV)**, soluzioni Made in Italy ideali per la pulizia, la disinfezione e la disinfestazione di tutte le superfici, inclusi i tessuti. Sicuri anche in presenza di persone e animali, consentono interventi frequenti ed efficaci, contribuendo ad elevare gli standard igienici degli ambienti.

Elemento distintivo dei DDV Polti è il **brevetto Superheated Chamber** della pistola, in grado di generare vapore secco saturo surriscaldato fino a 180°C. Questa tecnologia permette di ridurre significativamente la carica microbologica e di eliminare fino al 99,999%* (*Test eseguiti da laboratori terzi e indipendenti) dei microrganismi, oltre a contrastare efficacemente infestazioni come le cimici dei letti, offrendo ai professionisti una soluzione affidabile, sostenibile e ad alte prestazioni.

ACCESSORI E CONSUMABILI PER PRESTAZIONI DURATURE

Completiamo l'offerta con una gamma di accessori e consumabili pensati per ottimizzare le prestazioni dei prodotti e prolungarne il ciclo di vita. Filtri, ricambi e soluzioni per la manutenzione aiutano a garantire un utilizzo continuo e senza interruzioni, migliorando l'esperienza d'uso e migliorare l'esperienza del cliente.

I Mercati

Il nostro modello di business si sviluppa all'interno di un perimetro commerciale ampio e diversificato, che ci permette di raggiungere consumatori e operatori professionali in Italia e nei principali mercati internazionali.

La presenza geografica e la struttura distributiva riflettono la volontà di garantire accessibilità ai prodotti, continuità di servizio e prossimità ai clienti, valorizzando al contempo la qualità, l'affidabilità e la coerenza della nostra proposta di valore.

Operiamo con una posizione consolidata in Italia, nostro mercato storico e strategico, e abbiamo sviluppato nel tempo un percorso di apertura e crescita internazionale volto a rafforzare la presenza del Gruppo e a diffondere le nostre soluzioni sui principali mercati esteri.

In questo contesto, presidiamo direttamente mercati chiave come Francia, Spagna, Germania e Regno Unito, mentre la nostra espansione internazionale è sostenuta da una solida rete di partner commerciali e distributori selezionati.

Questa struttura ci permette di operare con efficacia in contesti eterogenei, assicurando elevati standard di servizio, coerenza di brand e una relazione continuativa e di valore con clienti e operatori professionali.



%Turnover per paese

Il modello distributivo

La nostra distribuzione si basa su un approccio multicanale, che integra differenti canali di vendita per garantire accessibilità ai prodotti, copertura dei mercati e vicinanza ai clienti:

- **Retail tradizionale**, attraverso una presenza capillare nei negozi specializzati in elettrodomestici, che rappresentano un punto di riferimento per l'acquisto assistito e qualificato;
- **Grande Distribuzione Organizzata** (GDO), che assicura ampia visibilità e diffusione delle soluzioni destinate al pubblico domestico;
- **E-commerce**, tramite il sito Polti e i principali marketplace, canale in forte crescita che consente un rapporto diretto con il consumatore finale;
- **Canali professionali**, sviluppati attraverso partnership con operatori del settore, distributori specializzati e reti di vendita dedicate ai contesti professionali.

Questa struttura multicanale ci consente di intercettare bisogni differenti e di offrire un'esperienza d'acquisto coerente e continua, indipendentemente dal punto di contatto scelto dal cliente.

SERVIZI POST- VENDITA E ASSISTENZA

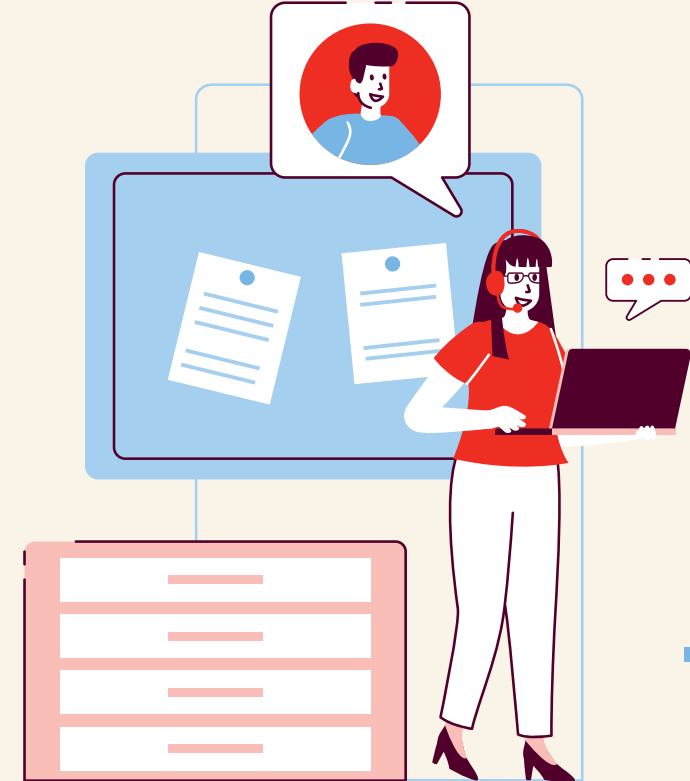
Un elemento distintivo del nostro modello distributivo è rappresentato dalla rete di assistenza post vendita qualificata, composta da centri autorizzati e da un servizio clienti interno. Questo sistema supporta gli utenti nelle fasi di utilizzo, manutenzione e riparazione dei prodotti, contribuendo a prolungarne la vita utile, a ridurre gli sprechi e a rafforzare nel tempo la fiducia nel brand.

I clienti

Ci rivolgiamo a due macro segmenti di clientela, caratterizzati da esigenze e contesti di utilizzo differenti:

- **Clienti domestici**, che rappresentano il cuore della domanda per le categorie Stiro, Pulizia e Caffè. Questi consumatori cercano soluzioni affidabili, semplici da utilizzare e orientate al benessere quotidiano.
- **Clienti professionali**, attivi nei settori cleaning, hospitality, facility management, sanità, istruzione e servizi di disinfestazione. Questi consumatori cercano soluzioni ad alte prestazioni, che garantiscano elevati standard di igiene, sicurezza ed efficacia.

Questa articolazione ci consente di rispondere in modo mirato alle esigenze di una clientela diversificata, valorizzando la nostra proposta di valore sia nel mercato domestico sia in quello professionale.



I fornitori

Adottiamo una strategia di approvvigionamento responsabile e diversificata lungo l'intera catena dei processi produttivi. Collaboriamo sia con fornitori locali, al fine di valorizzare il territorio e sostenere l'economia locale, sia con fornitori internazionali, per garantire l'accesso a competenze e risorse specifiche e mantenere elevati livelli di competitività sui mercati di riferimento.

Continente	Paese	Nr. Fornitori
Europa		117
	Italia	110
	Germania	3
	Spagna	1
	Slovenia	1
	Cipro	1
	Croazia	1
ASIA		23
	Cina	21
	Hong Kong	2
TOT		140

Distribuzione geografica dei fornitori



Principali settori di attività dei nostri fornitori

- Elettrico, elettronica e automazione
- Design e progettazione
- Trattamenti superficiali e verniciature
- Medicale
- Assemblaggi, lavorazioni conto terzi e servizi industriali
- Packaging, carta e grafica
- Elettrodomestici, appliance e OEM
- Meccanica, metallo e stampi
- Logistica, trading e commercio
- Materiali tecnici, chimica e filtrazione
- Distribuzione e componenti standard
- Plastica, gomma e materiali compositi

Obiettivi strategici di sostenibilità

B2 - Pratiche, Politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

C2 - Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

La nostra strategia ESG si fonda su una visione di sviluppo sostenibile che integra innovazione, responsabilità ambientale e attenzione alle persone, nella convinzione che il valore di un'impresa si misuri anche dal contributo positivo che è in grado di generare per la società e per l'ambiente.

Operiamo con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita, riducendo al contempo l'impatto delle nostre attività e promuovendo un modello di crescita equilibrato e duraturo. In questo percorso, abbiamo individuato quattro pilastri strategici che guidano le nostre scelte, orientano le azioni e rendono concreti i nostri impegni in ambito ESG. Ciascun pilastro rappresenta un ambito prioritario di intervento, attraverso il quale traduciamo i nostri valori in comportamenti, investimenti e risultati misurabili.

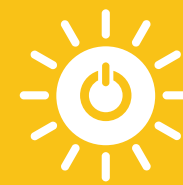
La **lotta al cambiamento climatico** esprime il nostro impegno nel ridurre l'impatto ambientale e contribuire alla transizione verso un modello energetico più sostenibile.

L'**economia circolare** orienta il nostro approccio all'uso delle risorse, promuovendo efficienza, riduzione degli sprechi e responsabilità lungo tutta la catena del valore.

Il pilastro **rispetto, benessere, prosperità** riflette la centralità delle persone, dell'etica e della comunità, elementi imprescindibili per una crescita realmente sostenibile.

L'**innovazione sostenibile** è il motore che alimenta il nostro sviluppo tecnologico e la ricerca di soluzioni efficaci, sicure e rispettose dell'ambiente.

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



Lotta al cambiamento climatico

Poniamo lo sviluppo sostenibile al centro delle nostre strategie aziendali, consapevoli del ruolo che possiamo svolgere nel contrasto al cambiamento climatico. Il nostro impegno si traduce in una costante attenzione alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, attraverso l'impiego e la valorizzazione di fonti di energia rinnovabile, nonché mediante la continua ricerca e implementazione di soluzioni volte a migliorare l'efficienza energetica. In particolare, operiamo per ridurre i consumi energetici, intervenendo sia nella progettazione e nello sviluppo dei nostri prodotti, sia nei processi produttivi e nelle operazioni aziendali, promuovendo un utilizzo più responsabile delle risorse e contribuendo alla transizione verso un modello economico più sostenibile.

Economia circolare

Ci impegniamo a promuovere un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse naturali, minimizzando gli sprechi e favorendo modelli di economia circolare e di riciclo in tutte le nostre attività. In particolare, perseguiamo la progressiva riduzione dell'impatto ambientale attraverso la selezione e l'utilizzo prioritario di materiali a basso impatto, adottando materie prime, semilavorati e imballaggi provenienti da circuiti rigenerativi o da fonti controllate e certificate. Promuoviamo attivamente la riparazione e il ricondizionamento dei prodotti guasti, prolungandone la vita utile e restituendoli al ciclo di utilizzo, contribuendo concretamente alla riduzione dei rifiuti e a un uso più efficiente delle risorse.



Rispetto, benessere, prosperità

Ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale fondata sul rispetto, sull'etica e sull'integrità, principi che guidano le nostre scelte strategiche e le attività quotidiane. Tali valori sono formalizzati nel Codice Etico di Polti S.p.A. e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che definiscono gli standard di comportamento attesi e rafforzano il nostro impegno verso una gestione responsabile e trasparente dell'impresa.

Sosteniamo e valorizziamo ogni forma di diversità promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso della persona. L'inclusività rappresenta per noi un valore imprescindibile, nella consapevolezza del ruolo che ricopriamo come organizzazione responsabile.

Favoriamo la crescita personale e professionale, il benessere, la salute e la sicurezza di tutte le persone, operando nel rispetto dei principi di correttezza, legalità e lealtà. All'interno della comunità in cui operiamo, contribuiamo alla creazione di benessere e prosperità condivisa, promuovendo uno sviluppo sostenibile e una società più equa, inclusiva e fondata su relazioni di fiducia.



Innovazione sostenibile

Abbiamo depositato oltre 200 posizioni di proprietà industriale, a testimonianza di un impegno continuo nell'innovazione tecnologica e nella ricerca di soluzioni sostenibili. Da sempre crediamo che bastino acqua e calore per rendere la casa e il luogo di lavoro ambienti più sani, puliti e sicuri, riducendo al minimo l'utilizzo di sostanze chimiche e l'impatto sull'ambiente.

Continuiamo a investire in tecnologie capaci di migliorare la qualità della vita delle famiglie, coniugando efficacia, semplicità d'uso e rispetto per l'ambiente. Guardiamo al futuro con spirito innovativo, facendo leva sull'esperienza maturata in anni di progetti, studi e sperimentazioni continue, con l'obiettivo di rendere delle tecnologie all'avanguardia accessibili, affidabili e funzionali per la vita di tutti i giorni.

Nell’ambito del nostro percorso ESG, abbiamo individuato i temi materiali più rilevanti per la nostra realtà, mettendoli in relazione con i temi suggeriti dalla VSME.



Tema materiale VSME	Tema Polti
Cambiamenti climatici	Efficientamento energetico
Economia circolare	Economia circolare dei processi aziendali
	Innovazione e circolarità di prodotto (ecodesign)
	Innovazione e circolarità di prodotto
Forza lavoro propria	Benessere e Salute e sicurezza sul lavoro
	Equilibrio tra vita professionale e vita privata
	Politiche a sostegno dei lavoratori: parità di genere, diversità e inclusione
	Valorizzazione del capitale umano
Comunità interessate	Impegno verso la collettività
Consumatori e utilizzatori finali	Attenzione al consumatore finale
Condotta delle imprese	Etica e integrità
	Integrazione della sostenibilità nella governance

La sostenibilità rappresenta per noi un elemento centrale della strategia aziendale e un fattore chiave per garantire crescita, resilienza e creazione di valore nel lungo periodo. Operiamo in un contesto in costante evoluzione, caratterizzato da crescenti aspettative da parte degli stakeholder, da nuove sfide ambientali e sociali e da un quadro normativo sempre più orientato alla responsabilità d’impresa. In questo scenario, riteniamo fondamentale adottare un approccio strutturato, consapevole e misurabile alla sostenibilità.

Il Piano ESG nasce dalla volontà di integrare in modo progressivo e sistematico i principi ambientali, sociali e di governance nelle nostre scelte strategiche, nei processi operativi e nel modello organizzativo. Il Piano traduce i temi di materialità individuati in obiettivi chiari e azioni concrete, distribuite su un orizzonte temporale di breve-medio lungo periodo (2026-2030), con l’intento di accompagnare l’evoluzione dell’azienda verso un modello di sviluppo sostenibile e responsabile.

Il Piano è articolato sui quattro pilastri strategici che riflettono le priorità ambientali, sociali e di governance dell’organizzazione.

Pilastro	Tema Polti	Obiettivo
Lotta al cambiamento climatico	Efficientamento energetico	Valutazione efficienza energetica
		Riduzione consumi energetici
		Riduzione delle emissioni di CO ₂
		Mobilità sostenibile
Economia circolare	Economia circolare dei processi aziendali	Eliminazione dell'EPS (polistirene espanso) da tutti gli imballaggi
		Ottimizzazione volumi imballaggio (Made in Italy)
		Aumento dell'utilizzo di materiali riciclati negli imballaggi
	Innovazione e circolarità di prodotto (ecodesign)	Incremento della riparabilità dei nuovi prodotti fascia medio-alta
Rispetto, benessere, prosperità	Innovazione e circolarità di prodotto	Sviluppo di un Material mapping evoluto
	Benessere e Salute e Sicurezza sul lavoro	Incremento della vendita di prodotti ricondizionati
		Ambiente di lavoro sano e sicuro
		Fidelizzazione del personale
		Acquisizione talenti e fidelizzazione
	Politiche a sostegno dei lavoratori: parità di genere, diversità e inclusione	Parità di genere
	Impegno verso la collettività	Sponsorizzazione team sportivi italiani
		Supporto ad associazioni del territorio con scopo umanitario
	Attenzione al consumatore finale	Promuovere una comunicazione efficace e trasparente con il cliente finale
	Etica e integrità	Consolidare il modello organizzativo fondato su etica, integrità e trasparenza
Innovazione sostenibile	Integrazione della sostenibilità nella governance	Rafforzamento della struttura di governance ESG
		Allineamento strategico e integrazione nei processi aziendali
		Migliorare la trasparenza e la qualità dell’informativa ESG

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Affrontiamo il cambiamento climatico impegnandoci a ridurre progressivamente i consumi energetici e le emissioni di gas a effetto serra associate alle nostre attività. Il nostro approccio si fonda su una fase iniziale di analisi e misurazione degli impatti, realizzata attraverso diagnosi energetiche e una gestione più efficiente degli impianti, che ci consente di individuare e prioritizzare gli interventi in modo coerente con le esigenze operative (2026). Nel medio periodo, implementiamo azioni di efficientamento strutturale, tra cui il relamping LED e la sostituzione della caldaia, con l'obiettivo di conseguire una riduzione stabile e misurabile dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂. Nel lungo periodo, il nostro impegno si estende alla mobilità sostenibile, con l'obiettivo di convertire progressivamente il parco auto aziendale a veicoli elettrici o ibridi, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette e al miglioramento complessivo delle nostre performance ambientali.

ECONOMIA CIRCOLARE

Promuoviamo la transizione verso un modello di economia circolare attraverso interventi mirati sui processi aziendali, sugli imballaggi e sui materiali utilizzati. Nel breve periodo, ci concentriamo sulla raccolta e sull'analisi dei dati lungo la supply chain, con l'obiettivo di individuare le principali inefficienze e costruire una base informativa solida a supporto del miglioramento continuo. Nel medio periodo, implementiamo azioni strutturali con target progressivi,

volte ad aumentare l'utilizzo di materiali riciclati, eliminare materiali non sostenibili e ottimizzare i volumi degli imballaggi, riducendo il consumo di risorse e l'impatto ambientale complessivo. Nel lungo periodo, integriamo i principi di economia circolare ed ecodesign nello sviluppo dei prodotti, con particolare attenzione alla riparabilità, alla durabilità e alla riciclabilità. A supporto di questo percorso, sviluppiamo strumenti avanzati di mappatura dei materiali, finalizzati a migliorare la gestione del fine vita e a ridurre in modo misurabile l'impatto ambientale. Infine, lungo tutto l'arco del piano di sostenibilità, rafforziamo i processi di riparazione e ricondizionamento, con l'obiettivo di incrementare la quota di prodotti reimmessi sul mercato e contribuire concretamente alla riduzione dei rifiuti.

RISPETTO, BENESSERE, PROSPERITÀ

Poniamo le persone, i clienti e la comunità al centro della nostra strategia di sostenibilità, impegnandoci a garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo. Investiamo in formazione, salute e sicurezza, welfare e iniziative di conciliazione tra vita professionale e privata, promuovendo una cultura organizzativa orientata alla responsabilità e al benessere condiviso. Nel breve periodo, rafforziamo le attività di salute e sicurezza sul lavoro, la formazione e le iniziative di welfare, consolidando al contempo i presidi di etica, integrità e conformità, attraverso l'aggiornamento del Modello 231, del Codice Etico e l'introduzione del Codice di Condotta per i fornitori. Nel medio-lungo periodo, puntiamo a valorizzare il capitale umano attraverso modelli organizzativi basati sulle

competenze, investimenti strutturati nella formazione continua e l'adozione di strumenti di flessibilità lavorativa, con l'obiettivo di favorire la fidelizzazione delle persone e l'attrazione dei talenti. In questo percorso, consolidiamo il nostro impegno verso la parità di genere, la diversità e l'inclusione, integrando tali principi nelle politiche e nei processi aziendali.

Allo stesso tempo, confermiamo il nostro impegno verso il territorio e la collettività attraverso la partecipazione attiva ad associazioni di categoria, organismi tecnici e iniziative sociali, sportive e umanitarie, in una prospettiva di lungo periodo orientata alla creazione di valore condiviso.

Nel quadro del nostro impegno verso il miglioramento continuo della relazione con il consumatore, abbiamo avviato e pianificato iniziative volte a rendere il servizio clienti sempre più accessibile, efficace e orientato all'autonomia dell'utente finale. In particolare, prevediamo l'ampliamento dei canali di contatto attraverso l'introduzione e il rafforzamento di strumenti digitali, quali servizi di messaggistica istantanea (ad esempio WhatsApp), chat online e presidio dei principali social network, per garantire modalità di accesso al customer service più immediate e in linea con le abitudini dei clienti. Parallelamente, stiamo lavorando alla riorganizzazione della sezione del sito web aziendale dedicata al customer service, con l'obiettivo di migliorarne la fruibilità e la user experience. L'intervento mira a rendere più semplice e intuitiva la ricerca di informazioni su prodotti e servizi, favorendo una maggiore autonomia del cliente finale nella consultazione di contenuti di supporto, manuali e soluzioni alle principali esigenze post vendita.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Integriamo la sostenibilità nella governance, nella strategia e nei processi decisionali, rendendola un fattore abilitante dell'innovazione e della competitività nel lungo periodo. A livello organizzativo, rafforziamo l'integrazione della sostenibilità attraverso la definizione e l'implementazione del Piano di Sostenibilità ESG, il miglioramento della qualità e della trasparenza dell'informativa e la redazione del Bilancio di sostenibilità, supportati da una governance dedicata. Questo approccio consente di allineare in modo strutturale gli obiettivi ESG alle scelte strategiche dell'impresa, rafforzando la capacità di gestire impatti, rischi e opportunità nel tempo.





Metriche ambientali

Nella nostra rendicontazione non abbiamo incluso le sezioni B4 – Inquinamento dell’aria, dell’acqua e del suolo e B5 – Biodiversità, in quanto ritenute non rilevanti rispetto alle attività da noi svolte. In particolare, non produciamo emissioni significative né rilasci di sostanze inquinanti verso le matrici ambientali aria, acqua e suolo e non operiamo in aree considerate sensibili dal punto di vista della biodiversità. Alla luce delle caratteristiche del nostro modello operativo e della localizzazione delle attività, non abbiamo pertanto individuato impatti, rischi o opportunità materiali connessi a tali ambiti.

- 5.1 Energia ed emissioni
- 5.2 Consumo di acqua
- 5.3 Economia circolare e rifiuti
- 5.4 Rischi di sostenibilità

Energia ed emissioni

B3 – Energia ed emissioni di gas effetto serra
C3 – Obiettivi di riduzione GHG & Transizione climatica

Nell’ambito della nostra strategia di sostenibilità ambientale e di riduzione dell’impatto climatico, abbiamo avviato, già nel 2010, un impianto fotovoltaico con una potenza installata pari a 440 kW, destinato alla copertura parziale del nostro fabbisogno elettrico attraverso l’utilizzo di energia da fonte rinnovabile. Nel 2023 l’impianto è stato oggetto di un intervento di revamping, finalizzato a migliorarne l’efficienza e l’affidabilità

operativa, prolungandone al contempo la vita utile.

Nel corso dell’esercizio 2025, la produzione elettrica da fonte fotovoltaica ha coperto il 42% del nostro fabbisogno elettrico complessivo, contribuendo in modo significativo alla riduzione delle emissioni indirette di CO₂ (Scope 2) e al miglioramento delle performance ambientali.

Consumo totale di energia		
Tipo di consumo	Via Ferloni, 83 Consumo energia (MWh)	Via Monte Rosa, 13 Consumo energia (MWh)
Energia elettrica acquistata/prelevata dalla rete	358,18	4,55
Energia elettrica autoprodotta consumata ¹	262,11	
Energia elettrica	620,29	4,55
Gas naturale (per il riscaldamento degli ambienti)	1291,03	
Diesel (per veicoli di proprietà dell’azienda o in leasing/ noleggio a lungo termine e per motopompa antincendio)	201,34	
Benzina (per veicoli di proprietà dell’azienda o in leasing/noleggio a lungo termine e attrezzature per manutenzione del verde)	106,39	
Combustibili	1598,77	
Totale	2219,06	4,55

¹ Nel corso del 2025, l’energia autoprodotta e ceduta alla rete è stata pari a 224,98 MWh. In assenza di sistemi di accumulo, l’energia generata durante gli orari non lavorativi o nei periodi di chiusura dell’impianto viene infatti integralmente immessa in rete.

Tipo di consumo	Energia da fonti rinnovabili (MWh)	Energia da fonti non rinnovabili (MWh)
Elettricità acquistata		358,18 + 4,55
Elettricità prodotta	487,08	

I nostri consumi energetici e le conseguenti emissioni di gas a effetto serra derivano in larga parte dal riscaldamento degli ambienti di lavoro, che rappresenta una delle principali voci di impatto climatico delle nostre attività operative.

Nel corso del 2025 abbiamo avviato un percorso strutturato e sistematico per la misurazione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra, con l'obiettivo di rafforzare la trasparenza delle nostre performance ambientali e supportare il processo decisionale in materia di sostenibilità.

A tal fine, abbiamo adottato come riferimento metodologico il GHG Protocol, lo standard internazionale maggiormente riconosciuto per il calcolo e la comunicazione delle emissioni climalteranti.

La metodologia del GHG Protocol prevede la classificazione delle emissioni in tre differenti ambiti (Scope):

- **Scope 1:** emissioni dirette di gas a effetto serra generate da fonti di proprietà o sotto il controllo diretto dell'azienda;
- **Scope 2:** emissioni indirette associate alla produzione dell'energia elettrica e termica acquistata e consumata dall'azienda;
- **Scope 3:** altre emissioni indirette generate lungo l'intera catena del valore, sia a monte che a valle, non incluse negli Scope 1 e 2.

L'adozione di tale approccio ci consente di monitorare in modo strutturato il

nostro impatto climatico e di definire progressivamente strategie di riduzione delle emissioni coerenti con gli obiettivi di sostenibilità.

In questa prima fase, l'analisi si è concentrata sulle emissioni rientranti negli Scope 1 e Scope 2, in quanto maggiormente controllabili e più facilmente monitorabili tramite dati diretti e verificabili.

Intendiamo tuttavia estendere progressivamente il perimetro di rendicontazione anche alle emissioni di Scope 3, al fine di ottenere una visione più completa e rappresentativa del proprio impatto climatico lungo l'intera catena del valore.

I confini organizzativi per il calcolo delle emissioni sono stati definiti applicando il criterio del controllo operativo, includendo tutte le sedi e gli stabilimenti sui quali l'azienda esercita il pieno controllo dei processi operativi e decisionali.

Con riferimento all'esercizio 2025, sono state identificate le seguenti categorie di emissione:

- Emissioni dirette da combustione mobile (Scope 1), derivanti prevalentemente dall'utilizzo di carburanti per la flotta aziendale;
- Emissioni dirette da combustione stazionaria (Scope 1), associate al funzionamento degli impianti di riscaldamento;
- Emissioni indirette da energia elettrica acquistata (Scope 2), connesse ai consumi elettrici delle sedi operative.

Questo approccio rappresenta il primo passo di un percorso strutturato di monitoraggio e gestione delle emissioni climalteranti, volto a supportare la

definizione di future strategie di riduzione e il miglioramento continuo delle performance ambientali dell'azienda.

Emissioni lorde di gas a effetto serra (GHG)		
Categoria di emissione	Metodo	Emissioni GHG (tCO ₂ e)
Scope 1 - Combustione mobile	GHG Transport_Tool_v2_7	85,1528
Scope 1 - Combustione stazionaria	Tabelle standard nazionali (inventario nazionale UNFCCC)	281,0832
Scope 2 - Energia elettrica acquistata	Location-Based	81,63
Totale		447,87
Intensità emissiva		
Emissioni Lorde GHG (Scope 1 + Scope 2)		447,87 tCO ₂ eq
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (in unità monetarie)		41.231.420,00 €
Indice intensità		1.08 tCO ₂ eq/€

Abbiamo definito e avviato un insieme di azioni strategiche finalizzate alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 e Scope 2) e al miglioramento dell'efficienza energetica dei nostri processi e delle nostre infrastrutture.

Tali interventi si inseriscono in un percorso strutturato di transizione energetica e decarbonizzazione, supportato da obiettivi temporali definiti e orientato alla progressiva riduzione del nostro impatto climatico nel medio-lungo periodo.

In particolare, abbiamo individuato e pianificato le seguenti iniziative:

- Riduzione del consumo energetico complessivo, attraverso interventi di efficientamento degli impianti di illuminazione, con il completamento del relamping a tecnologia LED entro il 2028;
- Sostituzione di tecnologie obsolete con soluzioni a minore intensità carbonica, mediante la sostituzione della

caldaia esistente con un sistema più efficiente entro il 2026;

- Ottimizzazione della gestione degli impianti, tramite una programmazione più efficiente delle accensioni e degli spegnimenti, con l'obiettivo di incrementare l'autoconsumo e raggiungere una quota pari al 45% di energia autoprodotta sul totale dell'energia consumata;
- Elettrificazione graduale del parco auto aziendale, quale leva di riduzione delle emissioni dirette (Scope 1), con il raggiungimento del 100% di veicoli elettrificati entro il 2027.

Nel loro insieme, queste azioni contribuiscono al contenimento dell'impronta carbonica complessiva dell'Organizzazione e rafforzano l'allineamento ai nostri obiettivi di sostenibilità ambientale, promuovendo un percorso di miglioramento continuo delle performance energetiche.



Consumo di acqua

B6 - Consumo idrico



In base alla valutazione condotta tramite il Water Risk Atlas (www.wri.org) sviluppato dal World Resources Institute (WRI), il sito produttivo di Polti è localizzato in un’area caratterizzata da un livello di stress idrico medio-basso. Tale classificazione indica un contesto territoriale in cui la domanda di risorsa idrica risulta generalmente compatibile con la disponibilità locale, riducendo il rischio di impatti operativi legati alla scarsità d’acqua. La mappatura del rischio idrico (fig. 1), costituisce un elemento di supporto per l’analisi delle dipendenze ambientali e per la definizione di eventuali azioni di gestione sostenibile della risorsa nel medio-lungo periodo.

È opportuno evidenziare che nei siti produttivi dell’azienda non sono presenti scarichi industriali, né pozzi di approvvigionamento idrico. Il consumo di acqua è limitato esclusivamente a usi non produttivi e riguarda:

- le esigenze igienico-sanitarie del personale e la pulizia degli ambienti di lavoro;

► il funzionamento della rete antincendio.

Le acque reflue generate, esclusivamente di natura civile, sono convogliate e smaltite tramite la rete fognaria pubblica, in conformità alla normativa vigente. La sede di Via Monte Rosa, adibita a deposito merci e condotta in locazione, non prevede una presenza continuativa di lavoratori. Di conseguenza, i consumi idrici risultano trascurabili e limitati all’utilizzo occasionale dei servizi igienici. Tale configurazione operativa determina un impatto idrico contenuto, in linea con il basso livello di stress idrico dell’area in cui l’azienda opera, e contribuisce a ridurre i rischi ambientali connessi all’utilizzo della risorsa acqua.

Pur in presenza di volumi di consumo contenuti, riconosciamo l’importanza di una gestione responsabile e attenta della risorsa idrica, adottando un approccio prudentiale e orientato alla prevenzione, in linea con i principi di sostenibilità e di tutela degli ecosistemi.

Sito	Utilizzo	Prelievo idrico (m³)
Via Ferloni, 83	Scopi igienico-sanitari e pulizia ambienti	1712
Via Ferloni, 83	Rete antincendio	4461 ¹
Via Monte Rosa	Scopi igienico-sanitari e pulizia ambienti	N/A ²
Via Monte Rosa	Rete antincendio	N/A ²
Totale		6239

¹ il consumo dell’anno 2025 risulta falsato causa perdita della rete antincendio che ha comportato un maggior consumo di acqua. Il consumo annuale si attesta attorno agli 800 m³.
² dato non rilevato causa rottura dei contatori del gestore.

Economia circolare e rifiuti

B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

5.3.1 Economia circolare

Integriamo i principi dell’economia circolare nei processi di progettazione e sviluppo dei nostri prodotti, adottando un approccio orientato alla riduzione degli impatti ambientali lungo l’intero ciclo di vita. In particolare, vengono considerate in modo sistematico la selezione responsabile dei materiali, la durabilità del prodotto, la facilità di separazione dei componenti e la corretta gestione del fine vita.

I nostri prodotti sono progettati privilegiando l’impiego di materiali ad elevata riciclabilità, quali polimeri termoplastici (ABS, PP, PA) e metalli (acciaio inox, alluminio, ottone), al fine di favorire il recupero delle risorse e ridurre il consumo di materie prime vergini. Ove tecnicamente possibile, limitiamo, inoltre, l’utilizzo di trattamenti superficiali come verniciature e cromature, che possono compromettere la riciclabilità dei materiali, contribuendo così a migliorare le prestazioni ambientali a fine vita.

Anche la nostra progettazione è orientata alla separabilità dei materiali mediante l’adozione di componenti plastici e metallici facilmente disassemblabili. Il ricorso a soluzioni multimateriale o a componenti costampati è ridotto al minimo indispensabile, in coerenza con i

requisiti e le logiche operative della filiera di gestione dei RAEE, favorendo il corretto trattamento, recupero e riciclo dei prodotti giunti a fine vita. Le scelte progettuali tengono conto anche dei vincoli funzionali, normativi e di sicurezza. In particolare, per i componenti soggetti a condizioni operative gravose, quali elevate temperature, pressione o specifici requisiti di isolamento elettrico, si rende necessario l’impiego di materiali e soluzioni tecniche specialistiche che possono limitare una piena ottimizzazione sotto il profilo della riciclabilità. Il bilanciamento tra prestazioni tecniche, sicurezza per l’utente, conformità normativa e sostenibilità ambientale rappresenta pertanto un principio guida nello sviluppo dei prodotti, in un’ottica di miglioramento continuo e di creazione di valore sostenibile nel tempo.

5.3.2 I rifiuti

Nel corso del 2025 abbiamo gestito complessivamente 127,69 tonnellate di rifiuti. Dal perimetro di rendicontazione sono esclusi i rifiuti domestici derivanti da uffici, servizi igienici e mensa destinati alla raccolta comunale.

Con riferimento ai rifiuti urbani, abbiamo implementato un sistema interno di raccolta differenziata, finalizzato a promuovere una corretta

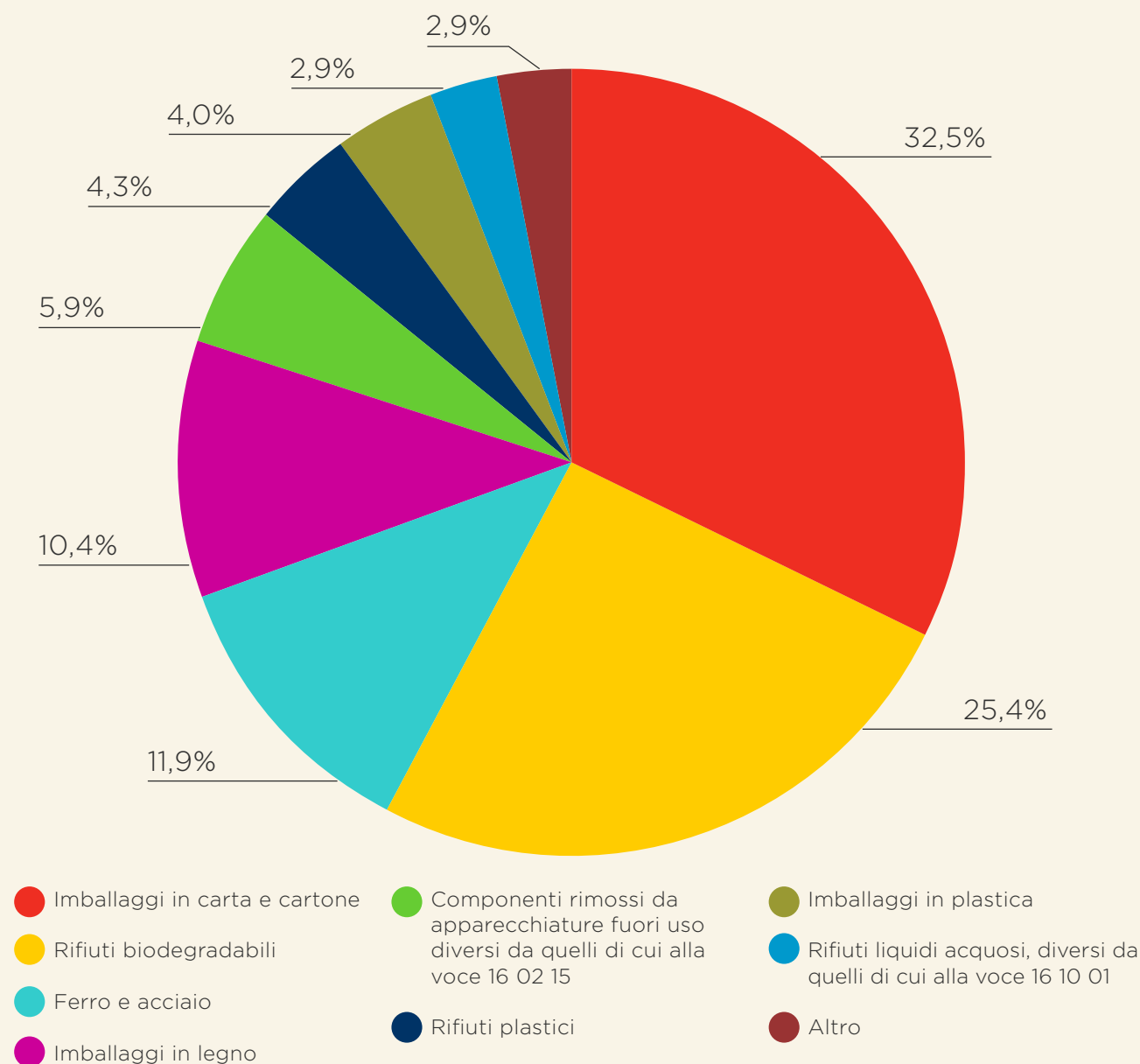
separazione dei materiali e a favorirne il recupero. Parallelamente, al fine di ridurre l’utilizzo di bottiglie in plastica monouso, abbiamo installato distributori di acqua potabile in diversi punti e fornito ai dipendenti borracce in alluminio, incentivando comportamenti più sostenibili nella gestione quotidiana delle risorse.

Tutti i rifiuti prodotti sono stati correttamente classificati e tracciati nel rispetto della normativa vigente, mediante l’utilizzo dei codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti), garantendo la piena conformità agli obblighi regolatori e la trasparenza nella gestione dei flussi di rifiuti.

Rifiuti gestiti anno 2025

CER	Descrizione	Quantità (t)	Destinazione
15.01.01	Imballaggi in carta e cartone	41,50	Riciclo
20.02.01	Rifiuti biodegradabili	32,40	Riciclo
17.04.05	Ferro e Acciaio	15,14	Riciclo
15.01.03	Imballaggi in legno	13,30	Riciclo
16.02.16	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	7,50	Riciclo
07.02.13	Rifiuti plastici	5,48	Altre operazioni di recupero ¹
15.01.02	Imballaggi in plastica	5,06	Riciclo
16.10.02	Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01	3,65	Smaltimento
20.03.07	Rifiuti ingombranti	2,00	Riciclo e Altre operazioni di recupero ¹
17.04.11	CAVI, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	0,80	Riciclo
17.04.02	Alluminio	0,75	Riciclo
15.01.10*	*Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,11	Altre operazioni di recupero ¹
Totale		127,69	

¹ Altre operazioni di recupero includono: rifiuti inceneriti con recupero di energia e rifiuti processati al fine di ottenere combustibile solido secondario (CSS)



Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, anche considerando che rappresentano una quota residuale del totale dei rifiuti prodotti (0,09%), la loro gestione è avvenuta secondo procedure dedicate e nel pieno rispetto della normativa ambientale e sanitaria vigente. Tali procedure mirano a garantire la corretta identificazione, il tracciamento e il conferimento a operatori autorizzati,

riducendo al minimo i potenziali rischi per l'ambiente e per la salute. Nella tabella seguente sono riportati i dati relativi ai rifiuti prodotti, suddivisi tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, con evidenza della quota avviata a recupero, al fine di fornire una rappresentazione trasparente delle modalità di gestione e di valorizzazione dei materiali.

Tipologia rifiuto pericoloso	di cui avviati al recupero (t)	di cui avviati allo smaltimento (t)	Quantità totale generata (t)
Rifiuti non pericolosi	123,93	3,65	127,58
Rifiuti pericolosi	0,110		0,110
Totale	124,04	3,65	127,69

5.3.3

I materiali

Il monitoraggio sistematico del flusso di massa ci consente di analizzare l'evoluzione dei consumi di materiali nel tempo, individuare le categorie maggiormente rilevanti sotto il profilo quantitativo e supportare decisioni orientate al miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse. La rendicontazione per categorie di materiali chiave rappresenta per noi un primo passaggio strutturato per rafforzare l'integrazione progressiva di criteri di eco-design, riduzione degli sprechi e maggiore circolarità lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, fornendo una base informativa per l'evoluzione delle nostre strategie di sviluppo prodotto e di approvvigionamento responsabile. Nel corso dell'esercizio 2025, le nostre attività produttive hanno fatto affidamento su un insieme di materiali chiave, selezionati in funzione della loro rilevanza quantitativa e del loro ruolo funzionale nei processi industriali. Le principali categorie di materiali utilizzati e gestiti sono riportate di seguito, espresse in termini di quota percentuale sul totale del flusso di massa:

- **Plastica:** 40%
- **Metallo:** 29%
- **Carta:** 25%
- **Gomma:** 5%
- **Altri materiali:** 1%

Il flusso di massa considerato include il peso complessivo di tutti i materiali impiegati nel corso dell'esercizio, nel perimetro rientrano materie prime, semilavorati e materiali ausiliari



funzionali ai processi produttivi. In linea con le principali linee guida di rendicontazione della sostenibilità, sono escluse dal perimetro di analisi le fonti energetiche e i prelievi idrici, oggetto di una rendicontazione specifica in altre sezioni del presente report.

PLASTICA

La plastica rappresenta la principale componente del flusso di massa complessivo ed è utilizzata prevalentemente per la realizzazione di scocche, componenti strutturali e parti tecniche dei prodotti. Una quota significativa delle scocche plastiche è prodotta da una delle società controllate del Gruppo. Questa integrazione verticale ci consente di esercitare un maggiore controllo sui flussi di materiali, sulle specifiche tecniche dei componenti e sull'efficienza dei processi produttivi, contribuendo al miglioramento della qualità e alla riduzione delle inefficienze operative. L'elevata incidenza della plastica sul totale dei materiali impiegati rende questa categoria un materiale strategico per la valutazione dell'efficienza nell'uso delle risorse. Per questo motivo, rappresenta un ambito prioritario per l'individuazione di opportunità di miglioramento, in particolare in relazione alla progettazione dei prodotti, all'ottimizzazione del peso dei componenti e alla progressiva integrazione di contenuto riciclato, in coerenza con i principi di economia circolare e di riduzione degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti.

METALLO

Il metallo è impiegato prevalentemente nella realizzazione di caldaie, minuteria metallica, componentistica funzionale e componenti elettrici ed elettronici dei prodotti.

I materiali metallici utilizzati includono,

tra gli altri, acciaio, alluminio, rame e zinco, scelti in funzione delle prestazioni tecniche richieste in termini di resistenza meccanica, durabilità, conducibilità e sicurezza.

Grazie alla presenza di filiere di recupero e riciclo consolidate e tecnologicamente mature, i materiali metallici presentano un elevato potenziale di valorizzazione a fine vita, contribuendo alla riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini e al rafforzamento di un modello di economia circolare lungo il ciclo di vita dei prodotti.

CARTA

La carta rappresenta una quota significativa del flusso di massa complessivo ed è utilizzata quasi esclusivamente per la realizzazione di imballaggi primari e secondari a supporto dei prodotti.

La carta impiegata è caratterizzata da un'elevata percentuale di contenuto riciclato ed è interamente riciclabile a fine vita. La presenza di una filiera di raccolta

e riciclo capillare e consolidata sul territorio nazionale consente una gestione efficiente di questi materiali, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali complessivi associati agli imballaggi e favorendo pratiche coerenti con i principi di economia circolare.

GOMMA

La gomma è utilizzata prevalentemente per la realizzazione di guarnizioni e componenti di tenuta funzionali ai prodotti. Tutta la gomma impiegata è di origine sintetica e non deriva da lattice naturale, evitando potenziali impatti ambientali e sociali legati alla deforestazione e alla gestione delle coltivazioni di gomma naturale. Insieme alla categoria "Altri materiali", la gomma rappresenta una quota residuale del flusso di massa complessivo. Sebbene l'incidenza quantitativa sia limitata, monitoriamo costantemente queste frazioni al fine di garantire una gestione responsabile e di individuare eventuali opportunità di miglioramento, in particolare in termini di riduzione dell'impiego, ottimizzazione progettuale o valutazione di materiali alternativi a minore impatto ambientale.



Rischi di sostenibilità

C4 - Rischi climatici

I rischi legati ai cambiamenti climatici, sia di natura fisica, come l'aumento della frequenza e dell'intensità degli eventi meteorologici estremi, sia connessi ai processi di transizione normativa, tecnologica e di mercato, possono incidere sul regolare svolgimento delle attività aziendali, sulla continuità operativa e sulle performance economiche nel medio e lungo periodo. Per tale motivo, abbiamo condotto una valutazione dei principali rischi climatici a cui potremmo essere esposti e definito specifiche misure di mitigazione e di adattamento.



Rischi fisici acuti

Eventi meteorologici estremi quali temporali violenti con grandinate, piogge intense e forti raffiche di vento che possono:

- danneggiare le infrastrutture produttive e logistiche ed il loro contenuto;
- determinare fermi temporanei della produzione;
- causare rallentamenti nelle attività logistiche;
- comportare un incremento dei costi assicurativi.



Rischi fisici cronici

Le ondate di calore, sempre più frequenti durante i mesi estivi, possono rendere necessario modificare gli orari di lavoro o, nei casi più critici, sospendere temporaneamente le attività, con conseguenti impatti sui tempi di produzione.

Tali fenomeni possono inoltre determinare un aumento dei costi energetici legati alla climatizzazione degli ambienti di lavoro.

5.4.1

Pericoli legati al clima

L'analisi dei rischi fisici è stata effettuata considerando i pericoli climatici specifici, il livello di esposizione dei beni e delle attività aziendali a tali pericoli e la nostra sensibilità ai potenziali impatti associati.

Con riferimento agli stabilimenti situati in Bulgarograsso, sono stati individuati i seguenti rischi fisici legati al cambiamento climatico:

AZIONI DI ADATTAMENTO

Abbiamo già avviato diverse azioni di mitigazione e adattamento ai rischi climatici, tra cui:



Presidio del rischio climatico

Costante presidio della gestione delle coperture assicurative specifiche per eventi climatici estremi.



Comfort termico negli ambienti di lavoro

Installazione di impianti di condizionamento negli uffici e nel laboratorio. Poiché tali impianti non possono essere installati nei reparti produttivi e nei magazzini, in queste aree sono stati implementati sistemi di ventilazione, con effetti positivi sul benessere dei lavoratori durante le ondate di calore.



Supporto al benessere quotidiano

Installazione di distributori di acqua potabile gratuiti per il personale.



Flessibilità operativa in base alle condizioni climatiche

Adeguamento degli orari di lavoro: all'occorrenza, gli orari di produzione e di magazzino vengono ridotti e rimodulati privilegiando le fasce orarie più fresche della giornata.

Eventi di transizione climatica

I principali rischi derivanti dalla transizione verso un'economia a basse emissioni si possono suddividere in:



Normativi

L'introduzione di obblighi europei e nazionali in materia di:

- requisiti delle materie prime (es: % riciclato);
- requisiti di prestazione del prodotto (ecodesign: durata, riciclabilità, riuso, ..)
- rendicontazione ambientale e della carbon footprint che generano costi di compliance aggiuntivi.



Di Mercato

- aumento del costo di materie prime e trasporti;
- pressioni per la decarbonizzazione della catena del valore da parte di clienti e stakeholder, con richieste di certificazioni di sostenibilità per i prodotti e di adesione alle piattaforme ESG digitali (Open-es e Ecovadis).



Tecnologici

- necessità di investire in impianti/macchinari a maggiore efficienza energetica;
- necessità di soluzioni digitali per il monitoraggio ambientale.

AZIONI DI ADATTAMENTO

Abbiamo già avviato alcune azioni di mitigazione e adattamento, tra cui:



Presidio dell'evoluzione normativa

Monitoraggio dei cambiamenti normativi e legali, con il supporto di consulenti e professionisti esterni, al fine di anticipare gli sviluppi regolatori.



Integrazione dei criteri di sostenibilità in filiera

Selezione dei fornitori che tengano conto delle caratteristiche di economia circolare della materia prima.



Monitoraggio della supply chain

Attività di raccolta dati presso i fornitori di materia prima al fine di tracciare le caratteristiche di sostenibilità della stessa.



Efficientamento tecnologico degli impianti

Acquisto di impianti tecnologici a maggior efficienza energetica (vedi sostituzione caldaia)

Abbiamo effettuato una prima valutazione qualitativa degli effetti economico-finanziari che i rischi climatici, sia fisici che di transizione, possono avere sulle nostre performance aziendali e operazioni commerciali. Tale analisi è articolata su tre orizzonti temporali e classifica i rischi in base a **bassa**, **media** o **alta** rilevanza.

Rischio	Livello temporale	Effetti attesi
---------	-------------------	----------------

	► Necessità di integrare sistemi di monitoraggio energetico.	Lungo termine (oltre 8 anni)	Incremento dei costi operativi, amministrativi e consulenziali.
--	--	------------------------------	---

Rischio	Livello temporale	Effetti attesi
---------	-------------------	----------------

	► Eventi meteorologici estremi	Breve termine (1-3 anni)	Aumento della spesa per manutenzione straordinaria e coperture assicurative, marginale impatto sulla continuità operativa.
---	--------------------------------	--------------------------	--

	► Estensione obblighi di rendicontazione ambientale (es. Scope 3)	Breve termine (1-3 anni)	Incremento dei costi amministrativi e consulenziali.
---	---	--------------------------	--

	► Crescente attenzione dei clienti ai criteri ESG	Lungo termine (oltre 8 anni)	In assenza di adeguate certificazioni di prodotto rischio di perdita di commesse o minore competitività.
---	---	------------------------------	--

	► Ondate di calore	Cronico	Rischi per il benessere del personale e maggiori costi energetici per la climatizzazione degli ambienti.
---	--------------------	---------	--

Rischio	Livello temporale	Effetti attesi
---------	-------------------	----------------

	► Caratteristiche delle materie prime (% riciclato); ► Requisiti di prestazione del prodotto (ecodesign: durata, riciclabilità, riuso, ..)	Medio termine (4-7 anni)	Incremento dei costi operativi, amministrativi e consulenziali.
---	---	--------------------------	---



6

Metriche sociali

Le persone sono al centro del modo in cui interpretiamo la sostenibilità. Attraverso le metriche sociali monitoriamo l'evoluzione della nostra organizzazione, con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e attento al benessere. I dati raccolti rappresentano per noi uno strumento concreto per leggere il presente e orientare le nostre azioni future.

- ▶ **6.1 Polti people**
- ▶ **6.2 La sicurezza e i diritti umani**

Politiche a sostegno dei lavoratori: parità di genere, diversità e inclusione

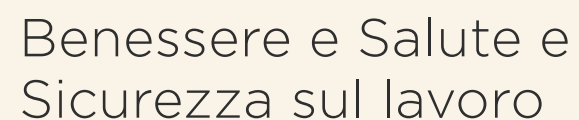
La valorizzazione delle persone e il rispetto delle diversità sono tra i principi fondanti della nostra cultura aziendale. Crediamo che un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle differenze sia un fattore essenziale per favorire il benessere organizzativo, l'innovazione e una crescita sostenibile nel lungo periodo.

Durante i processi di ricerca e selezione adottiamo criteri basati esclusivamente su competenze, esperienze e professionalità, garantendo la totale assenza di discriminazioni, in particolare con riferimento al genere, all'età e al Paese di provenienza.

Questo approccio si riflette concretamente nella composizione della nostra popolazione aziendale, caratterizzata da una significativa presenza femminile: il 65% del personale è infatti costituito da donne.

Allo stesso tempo, riconosciamo il valore della diversità culturale come elemento di arricchimento per l'organizzazione. La popolazione aziendale è composta prevalentemente da persone di nazionalità italiana, affiancate da collaboratori provenienti da altri Paesi (8,3%), contribuendo a creare un contesto di lavoro aperto, inclusivo e basato sul rispetto reciproco. Attraverso politiche orientate alle pari opportunità, alla valorizzazione del talento e all'inclusione, ci impegniamo a garantire a tutte le persone condizioni di lavoro eque e la possibilità di esprimere pienamente il proprio potenziale, indipendentemente dal genere o dall'origine.





Nel 2024 abbiamo avviato le prime iniziative, concentrandoci sulla promozione di un'alimentazione sana e organizzando un incontro di sensibilizzazione dedicato al contrasto della dipendenza da gioco d'azzardo, affrontando anche gli aspetti di benessere psicologico e sociale che incidono sulla qualità della vita lavorativa.

Attraverso queste iniziative, intendiamo contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro sempre più attento alla salute, alla prevenzione e al benessere complessivo delle nostre persone. Questo impegno concreto e continuativo è stato riconosciuto dalla Rete WHP Lombardia che per entrambi gli anni ha conferito il riconoscimento “Luoghi di lavoro che Promuovono Salute”.

Equilibrio vita professionale e privata

La conciliazione tra vita privata e lavorativa rappresenta per noi un valore fondamentale e un elemento chiave per promuovere il benessere delle nostre persone. In quest'ottica, adottiamo soluzioni organizzative flessibili, prevedendo una modulazione degli orari di lavoro in entrata e in uscita che consente a ciascuno, nel rispetto delle necessità operative aziendali, di rispondere alle proprie esigenze personali e familiari. Ove compatibile con le mansioni svolte, abbiamo inoltre introdotto modalità di lavoro agile, con l'obiettivo di favorire una maggiore autonomia e responsabilizzazione, contribuendo al miglior

Inoltre, promuoviamo il benessere delle nostre persone attraverso la stipula di convenzioni con attività commerciali e servizi del territorio, rafforzando il legame con la comunità locale e offrendo agevolazioni che contribuiscono concretamente al miglioramento della qualità della vita quotidiana dei dipendenti.

Valorizzazione del capitale umano

Attraverso percorsi di crescita professionale, iniziative di sviluppo delle competenze e opportunità di mobilità interna, sosteniamo l'evoluzione professionale delle nostre persone, valorizzando il talento e rafforzando l'occupabilità nel lungo periodo. Questo approccio ci consente di costruire un ambiente di lavoro dinamico, inclusivo e orientato all'apprendimento continuo.



Polti people



B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali
C5 – Caratteristiche aggiuntive della Forza lavoro
B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione



Le nostre persone, che internamente chiamiamo “Polti People”, rappresentano il cuore dell’Azienda e il principale motore della sua crescita sostenibile. Tutti i dipendenti operano presso i siti di Bulgarograsso (Italia) e sono assunti nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dell’Industria metalmeccanica e della installazione di impianti, e del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi a garanzia di diritti, condizioni di lavoro e relazioni industriali eque, responsabili e trasparenti. In linea con un approccio orientato all’equità e alla responsabilità sociale, l’Azienda applica i CCNL di settore per la definizione dei minimi salariali e assicura livelli retributivi coerenti con le medie di mercato dell’area di riferimento, con l’obiettivo di riconoscere in modo adeguato il contributo delle persone e favorire

condizioni di lavoro stabili e sostenibili nel tempo.

In attesa dell’emanazione di linee guida specifiche relative alla Direttiva UE 970/2023 e considerato che l’azienda conta meno di 150 dipendenti, non viene attualmente rendicontato il dato relativo al divario retributivo tra dipendenti di sesso femminile e dipendenti di sesso maschile.

Nell’ambito delle politiche di gestione delle risorse umane, adottiamo un approccio responsabile orientato alla stabilità occupazionale, privilegiamo la stipula di contratti a tempo indeterminato e non abbiamo lavoratori autonomi esclusivi o in somministrazione, con l’obiettivo di ridurre l’incertezza lavorativa, rafforzare il senso di appartenenza e creare le condizioni per un percorso professionale continuo e qualificante.

Tipo contratto - genere			
Tipo di contratto	Uomini FTE	Donne FTE	Totale FTE
Contratto a tempo determinato	0	0	0
Contratto a tempo indeterminato	50,125	78,75	128,875
Totale dipendenti			128,875 ¹

¹ Il numero dei dipendenti in forza al 31/12/2025 è pari a 145 unità, come risultante nella sezione B9 del bilancio civilistico

La nostra visione di leadership si fonda sulla valorizzazione delle competenze e sulla promozione di un equilibrio reale tra generi nei ruoli di responsabilità. Nei livelli di dirigenza e quadro la popolazione aziendale è composta per il 53% da donne e per il 47% da uomini, un dato che riflette in modo concreto il nostro impegno verso una cultura

inclusiva e attenta alle pari opportunità.

Con riferimento al solo livello dirigenziale, la presenza femminile risulta significativa, il rapporto tra donne e uomini è pari a 0,5. Questo dato testimonia in modo concreto la nostra volontà di investire in una leadership diversificata, capace di integrare

prospettive differenti, arricchire i processi decisionali e contribuire allo sviluppo di una governance più equilibrata, inclusiva e rappresentativa. Nel 2025 si sono registrate complessivamente 12 uscite, riconducibili prevalentemente a scelte volontarie e a pensionamenti, dinamiche fisiologiche che riflettono una gestione del personale improntata alla continuità, al rispetto delle persone e alla valorizzazione delle diverse fasi della vita lavorativa.

Anno	N° dipendenti usciti	N° medio dipendente anno	Tasso turnover%
2025	12	148	8,10

Lo sviluppo delle competenze e l'apprendimento continuo rappresentano per noi leve fondamentali per la valorizzazione del capitale umano e per il rafforzamento della competitività dell'Azienda nel lungo periodo. In quest'ottica, investiamo in modo strutturato nella formazione delle nostre persone, promuovendo percorsi di crescita professionale e di aggiornamento costante.

Nel corso del 2025 abbiamo investito in modo continuativo nello sviluppo delle competenze delle nostre persone, erogando complessivamente 741 ore di formazione. La formazione ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, con 424 ore rivolte al personale maschile e 317 ore al personale femminile, a conferma dell'attenzione dedicata a una crescita professionale diffusa ed equilibrata. L'analisi della formazione media annuale evidenzia una distribuzione differenziata delle ore formative in funzione dei ruoli e delle aree di appartenenza, riflettendo le diverse esigenze di aggiornamento e specializzazione presenti all'interno dell'organizzazione.

Formazione media annuale		
Genere	Ore di formazione	Ore medie annuali di formazione
Maschile	424	8,49
Femminile	317	3,97
Totale	741	

La sicurezza e i diritti umani

B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza
C7 - Gravi violazioni dei diritti umani
C6 - Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro - Politiche e processi sui diritti umani

Riserviamo particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, attraverso l'adozione di misure strutturate di prevenzione degli infortuni, programmi di formazione, informazione e addestramento e una gestione sistematica dei near miss, che consideriamo uno strumento essenziale di apprendimento e miglioramento continuo.

Attraverso il coinvolgimento attivo di tutte le persone, analizziamo le segnalazioni per individuare le cause potenziali degli eventi e definire azioni preventive e correttive mirate, con l'obiettivo di ridurre i comportamenti a rischio e rafforzare una cultura della sicurezza sempre più consapevole, partecipativa e orientata alla prevenzione.

Nel corso del 2025 si è verificato un solo infortunio sul lavoro, attribuibile al mancato rispetto delle regole di condotta negli ambienti di lavoro. L'evento è stato di lieve entità e ha comportato un'assenza dal lavoro pari a cinque giorni. Nel medesimo periodo non si sono registrati decessi, né casi riconducibili a infortuni sul lavoro né a malattie professionali.

Nel periodo di riferimento non sono stati registrati episodi riconducibili a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani, discriminazione o ad altre forme di violazione dei diritti umani, né all'interno della nostra organizzazione né lungo la catena del valore.

Questo risultato è espressione dell'impegno concreto e continuativo che adottiamo nella promozione e nella tutela dei diritti umani. Il nostro Codice Etico integra, infatti, i principi fondamentali di rispetto della dignità e dei diritti della persona e rappresenta il riferimento per i comportamenti interni e per le relazioni con tutti i nostri stakeholder.

A tutela dell'ascolto, della trasparenza e della responsabilità, abbiamo infine attivato un meccanismo di gestione dei reclami, che include una cassetta dei suggerimenti e un sistema di whistleblowing, garantendo la possibilità di segnalare comportamenti non conformi in modo riservato e protetto. Attraverso questi strumenti, rafforziamo la fiducia degli stakeholder e sosteniamo una gestione etica, responsabile e orientata al miglioramento continuo.

Numero infortuni sul lavoro	1
Numero totale ore lavorate annuali	197982,75
Tasso di infortuni (N° infortuni / ore lavorate) x 200.000	1,010



Metriche di governance

La governance rappresenta per noi il fondamento di una gestione responsabile e trasparente. Le pratiche adottate riflettono il nostro impegno nel garantire processi decisionali solidi, integrità operativa e coerenza con i valori aziendali.

- ▶ **7.1 La condotta d'impresa**
- ▶ **7.2 La struttura di governance**

Integrazione della sostenibilità nella governance

In Polti, consideriamo la sostenibilità un elemento integrante del nostro modello di governance e della strategia aziendale. La volontà di operare in modo responsabile sotto il profilo ambientale, sociale e di governance si riflette negli strumenti organizzativi, nei processi decisionali e nelle iniziative che abbiamo progressivamente strutturato per presidiare le tematiche ESG. A supporto del percorso di sostenibilità, abbiamo istituito un Comitato di Sostenibilità, con il compito di presidiare le principali tematiche ESG, monitorare l'evoluzione normativa e di mercato e supportare il management nella definizione delle priorità e delle azioni da intraprendere. Il Comitato favorisce un approccio trasversale alla sostenibilità, promuovendo il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali e assicurando che gli aspetti ambientali, sociali e di governance siano considerati nei processi decisionali rilevanti ed attuati nelle attività quotidiane. Il nostro impegno trova formalizzazione nel primo Bilancio di Sostenibilità, che rappresenta uno strumento fondamentale di trasparenza e rendicontazione nei confronti di tutti gli stakeholder. Attraverso il Bilancio, comunichiamo in modo strutturato le performance, le politiche, i rischi e le opportunità connessi alla sostenibilità, nonché i progressi compiuti rispetto agli obiettivi definiti. La rendicontazione costituisce inoltre un'occasione di analisi interna e di miglioramento

continuo, consentendoci di valutare l'efficacia delle azioni intraprese e di orientare le scelte future. A supporto della visione strategica, abbiamo definito un Piano di Sostenibilità, che individua le aree prioritarie di intervento e le principali iniziative da sviluppare nel breve, medio e lungo periodo. Il Piano consente di tradurre gli impegni in azioni concrete, integrando la sostenibilità nella pianificazione aziendale e favorendo un approccio strutturato alla gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità ESG.



Riteniamo inoltre fondamentale il coinvolgimento delle persone. Per questo promuoviamo attività di formazione e sensibilizzazione sulle tematiche ESG, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sostenibilità e accrescere la consapevolezza del ruolo che ciascuno può svolgere nel contribuire agli obiettivi aziendali e non solo. La formazione rappresenta uno strumento chiave per rafforzare le competenze interne, favorire comportamenti responsabili e sostenere nel tempo l'integrazione della sostenibilità nei processi e nelle attività quotidiane.

Etica e integrità

L'etica e l'integrità costituiscono pilastri fondamentali della nostra governance e guidano il nostro modo di operare nel rispetto di tutte le persone e degli stakeholder con cui ci relazioniamo. Nel 2023 abbiamo compiuto un ulteriore passo nel rafforzamento del nostro sistema di governance, adottando il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Il Modello rappresenta uno strumento chiave per garantire una gestione aziendale solida, responsabile e improntata ai principi di legalità e trasparenza, a tutela dell'Azienda e di tutti i suoi stakeholder. È costantemente aggiornato in funzione dell'evoluzione normativa e organizzativa ed è supervisionato da un Organismo di Vigilanza indipendente, a garanzia dell'efficacia e dell'affidabilità del sistema di controllo interno. Nello stesso anno abbiamo adottato anche il Codice Etico, che esprime i valori che orientano il nostro operato e definisce i principi di comportamento attesi da dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali. Il Codice Etico rappresenta un riferimento fondamentale nelle relazioni con tutti gli

stakeholder e promuove il rispetto dei diritti umani e del lavoro, la tutela della salute e della sicurezza delle persone, la salvaguardia dell'ambiente e il contrasto a qualsiasi forma di comportamento illecito o non etico.

A completamento di questo sistema, abbiamo attivato un canale di whistleblowing, conforme alla normativa vigente, concepito per favorire un dialogo aperto e responsabile all'interno dell'organizzazione. Il sistema consente di segnalare eventuali irregolarità o comportamenti non conformi in modo riservato e sicuro, garantendo la tutela del segnalante, l'assenza di ritorsioni e una gestione delle segnalazioni trasparente, imparziale e tempestiva, sotto la supervisione dell'Organismo di Vigilanza.

In coerenza con il nostro impegno a tutela dei diritti umani e della dignità delle persone, nel settembre 2022 abbiamo inoltre adottato una Dichiarazione sulla prevenzione delle molestie e delle violenze nei luoghi di lavoro, che definisce chiaramente i comportamenti non tollerabili e richiama i principi di rispetto, uguaglianza e correttezza nelle relazioni professionali.

La diffusione e la conoscenza del Modello 231, del Codice Etico e del sistema di whistleblowing sono state promosse attraverso attività dedicate di comunicazione e formazione, nonché mediante la pubblicazione della documentazione sul sito web aziendale. Questo impegno contribuisce ad integrare i principi di responsabilità, trasparenza e integrità nei processi aziendali e lungo la catena di fornitura, rafforzando la fiducia degli stakeholder e creando valore sostenibile nel lungo periodo.

La condotta d'impresa

B11 - Condanne e multe per corruzione attiva e passiva

C8 - Ricavi da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE

Nel periodo di riferimento non sono state rilevate condanne per violazioni delle leggi in materia di corruzione attiva o passiva, né sanzioni pecuniarie a carico dell'azienda. Il numero totale delle condanne e l'importo complessivo delle sanzioni risultano pertanto pari a zero.

Tale risultato è coerente con l'adozione e l'applicazione dei principi di integrità, legalità e trasparenza sanciti dal nostro Codice Etico e dalle politiche aziendali, che definiscono un quadro di riferimento volto a prevenire comportamenti illeciti e a promuovere una cultura d'impresa responsabile. Continuiamo a presidiare questi ambiti attraverso attività strutturate di prevenzione, controllo e sensibilizzazione, anche mediante il sistema di governance e i presidi di controllo interno adottati.

Con riferimento agli indicatori relativi ai ricavi da determinati settori, dichiariamo che Polti S.p.A. non opera nei seguenti ambiti:

- Armi controverse
- Coltivazione e produzione tabacco
- Combustibili fossili (totale)
 - di cui Carbone
 - di cui Petrolio
 - di cui Gas naturale
- Produzione sostanze chimiche (pesticidi ecc.)

Alla luce di quanto sopra, Polti S.p.A. non risulta esclusa dagli EU Reference Benchmarks allineati all'Accordo di Parigi.

La **struttura** di governance

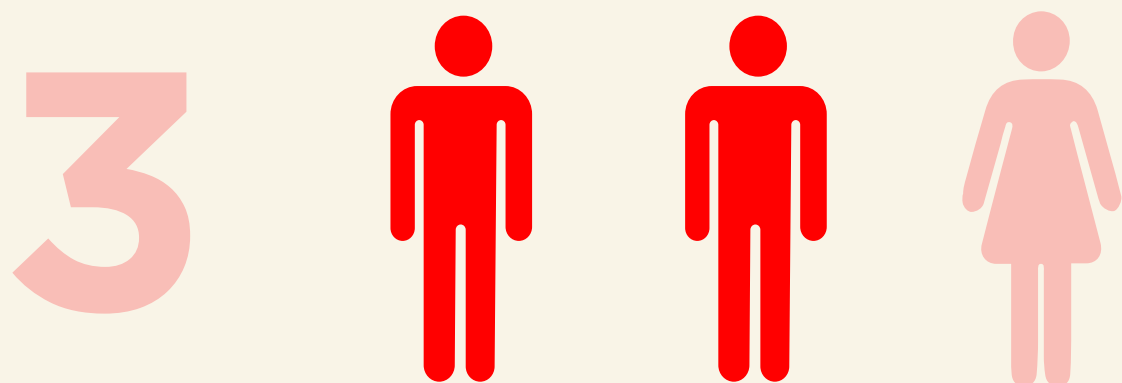
C9 - Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance

L'organo di governance è composto complessivamente da 3 membri, di cui 1 donna e 2 uomini, con un rapporto di diversità di genere pari a 0,5.

Si evidenzia tuttavia una forte e qualificante leadership femminile ai vertici aziendali, in quanto i ruoli di Amministratrice Delegata e Presidente sono ricoperti da una donna.

Numero totale

membri



Rapporto

diversità di genere

0,5



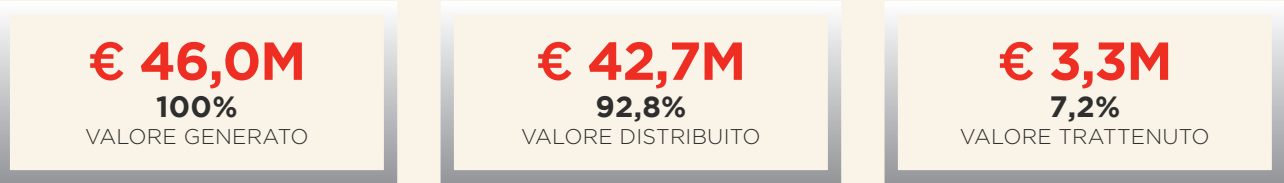
8

L'impegno per la collettività

Crediamo nel valore di contribuire attivamente al benessere delle comunità in cui operiamo, in particolare attraverso il sostegno allo sport e a iniziative che promuovono la crescita e l'inclusione. Questo impegno si estende anche al modo in cui comunichiamo: lavoriamo per rappresentare una società pluralistica e inclusiva, valorizzando modelli familiari e ruoli che riflettano evoluzione, equità e rispetto.

- ▶ **8.1 La condivisione del valore economico**
- ▶ **8.2 I contributi e le sponsorizzazioni**
- ▶ **8.3 Le collaborazioni e le partnership**
- ▶ **8.5 L'attenzione al consumatore**

La creazione e distribuzione del valore economico



Nel 2025 abbiamo generato un valore economico complessivo di **€ 46,0 milioni**, con un incremento rispetto all’esercizio precedente sostenuto dalla crescita dei ricavi e da maggiori proventi operativi. Di questo valore, **il 92,8% — pari a € 42,7 milioni — è stato distribuito ai nostri stakeholder**, mentre il restante 7,2% è rimasto all’interno dell’azienda.

La quota più rilevante, **€ 34,0 milioni (79,6%)**, è confluita verso la catena di fornitura. **€ 6,5 milioni (15,3%)** hanno remunerato le persone che lavorano in Polti. La voce Comunità — che include erogazioni liberali e sponsorizzazioni riclassificate dalla voce Fornitori — ha raggiunto **€ 1,6 milioni (3,7%)**, confermando un impegno concreto verso il territorio e la valorizzazione del brand.

Il sistema finanziario ha ricevuto **€ 521 mila** in oneri netti e **€ 92 mila** sono stati versati alla Pubblica Amministrazione. Il valore trattenuto di **€ 3,3 milioni** include ammortamenti e accantonamenti a presidio della solidità aziendale, a fronte di una perdita d’esercizio determinata principalmente dall’accantonamento straordinario al fondo rischi su crediti di una società controllata.

Valore economico generato e distribuito		
Voce GRI 201-1	2025 (€)	%
VALORE ECONOMICO GENERATO	46.041.618	100,0%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	42.740.638	92,8%
Fornitori	34.017.839	73,9%
Dipendenti	6.534.465	14,2%
Sistema finanziario	521.007	1,1%
Pubblica Amministrazione	74.697	0,2%
Comunità	1.575.048	3,4%
C. VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	3.300.980	7,2%

*Valori in euro. Fonte: bilancio civilistico Polti S.p.A., esercizio al 31/12/2025. GRI Standard 201-1.

I contributi e le sponsorizzazioni

Nel corso degli anni, abbiamo sviluppato un articolato percorso nel mondo delle sponsorizzazioni sportive, utilizzandole come leva strategica per rafforzare la visibilità del nostro brand e consolidarne il posizionamento presso un pubblico sempre più ampio e diversificato.

Le collaborazioni attivate – dalla Formula 1 al calcio, dal basket fino al ciclismo – rappresentano tappe fondamentali della nostra evoluzione. Attraverso queste esperienze abbiamo contribuito a rafforzare la riconoscibilità del marchio, promuovendo al contempo valori quali impegno, passione, inclusione e spirito di squadra.

Il ciclismo, in particolare, occupa un ruolo distintivo nella nostra storia. Il legame con questo sport nasce negli anni '80 e si consolida nel corso di 17 anni di presenza continuativa, durante i quali siamo diventati un punto di riferimento nel panorama ciclistico internazionale.

Nel 2024 abbiamo rinnovato questo rapporto tornando come main sponsor del Team Polti VisitMalta, avviando una nuova fase coerente con la nostra visione e i nostri valori. Questa scelta testimonia la volontà di dare continuità a un legame identitario forte, proiettandolo in una dimensione contemporanea e sostenibile.

Attraverso lo sport, rendiamo tangibile il nostro rapporto con la collettività. Sosteniamo iniziative capaci di generare valore sociale, promuovendo inclusione, crescita e benessere. In questo senso, il nostro impegno nello sport italiano

rappresenta una leva privilegiata per diffondere valori che riconosciamo come parte integrante della nostra identità: rispetto, determinazione e spirito di squadra. La sponsorizzazione del Team Polti VisitMalta contribuisce allo sviluppo di un ecosistema sportivo dinamico, diffuso e radicato nei territori.

Al tempo stesso, consideriamo lo sport un potente strumento educativo, capace di trasmettere alle nuove generazioni principi fondamentali come la collaborazione, il rispetto delle regole e l’impegno personale. Accanto all’ambito sportivo, manteniamo da anni un impegno costante a favore del territorio, attraverso donazioni di prodotto e il supporto a iniziative sociali selezionate. Collaboriamo con realtà che operano per il benessere delle persone, con particolare attenzione ai contesti di maggiore fragilità. Nel tempo abbiamo sostenuto progetti dedicati alla tutela delle donne, al supporto delle famiglie vulnerabili, all’educazione dei giovani e, più in generale, alla promozione della coesione sociale e al miglioramento della qualità della vita. Queste iniziative, pur eterogenee per natura e ambito di intervento, riflettono una visione comune: interpretare il nostro ruolo in modo responsabile, mantenendo un legame concreto con il territorio e contribuendo alla creazione di valore condiviso. Un impegno che va oltre il business e si traduce nella volontà di sostenere uno sviluppo equilibrato e inclusivo delle comunità in cui operiamo.



8.3

Le collaborazioni e le partnership

Da diversi anni partecipiamo attivamente a network tecnici, istituzionali e scientifici, nella convinzione che il confronto strutturato e continuo con i principali attori del settore rappresenti un fattore chiave di crescita e responsabilità. Questo dialogo ci consente di presidiare l'evoluzione normativa, rafforzare le nostre competenze tecniche e contribuire in modo concreto alla diffusione di pratiche affidabili e fondate su evidenze scientifiche nel settore della sanificazione e del cleaning professionale. Attraverso questo approccio, promuoviamo standard elevati di qualità, sicurezza e tutela della salute, generando valore condiviso lungo l'intera filiera e per la collettività.

Partecipazione ad associazioni di categoria

Siamo associati ad AFIDAMP (Associazione Fornitori Italiani di Attrezzature, Macchine, Prodotti e Servizi per la Pulizia Professionale) e partecipiamo attivamente alle iniziative promosse dall'Associazione, contribuendo in modo continuativo allo sviluppo e alla qualificazione del settore. In particolare, prendiamo parte a:

- gruppi di lavoro tecnici dedicati alle tematiche prestazionali ed energetiche dei prodotti e alle applicazioni del

vapore nella sanificazione professionale;

- attività di formazione e qualificazione rivolte agli operatori e alle imprese del settore;

- iniziative di sviluppo e rafforzamento della filiera, orientate alla crescita sostenibile e all'innalzamento degli standard di qualità.

Nel 2025 abbiamo ricevuto il riconoscimento di Best Member 2023-2024, a conferma del contributo costante e qualificato offerto alle attività associative e al progresso dell'intero comparto.

Siamo soci fondatori di **APPLIA** (Associazione Produttori Elettrodomestici) e partecipiamo attivamente alle attività di aggiornamento e confronto sui principali temi regolatori del settore elettrodomestico.

Contributo allo sviluppo normativo e tecnico

Contribuiamo ai lavori normativi attraverso la partecipazione ai comitati tecnici CEI (CT 59 e CT 61) e ai corrispondenti tavoli europei e internazionali, dedicati alla sicurezza e alle prestazioni degli apparecchi elettrici. Questa partecipazione ci consente di monitorare costantemente

l'evoluzione del quadro normativo e di garantire l'allineamento tecnico dei nostri prodotti ai più elevati standard di sicurezza, qualità e prestazione.

Partecipiamo attivamente allo sviluppo di linee guida e riferimenti tecnici nell'ambito di contesti associativi e istituzionali, contribuendo alla definizione di standard condivisi e basati su evidenze tecniche e scientifiche nel settore della sanificazione e del cleaning professionale. In particolare:

- prendiamo parte, in ambito AFIDAMP, a gruppi di lavoro dedicati alle prestazioni dei prodotti, ai consumi energetici e alle applicazioni della disinfezione a vapore;
- contribuiamo alla redazione di linee guida e documenti tecnici, tra cui la guida INAIL sulla sanificazione;
- partecipiamo a tavoli normativi relativi alla prassi UNI/PdR 173-1:2025 requisiti per la gestione della sanificazione degli ambienti;
- forniamo il nostro contributo alla definizione di disciplinari di settore, come l'iniziativa Italian Golden Supplier.

Attraverso queste attività supportiamo l'evoluzione del quadro tecnico-normativo, promuovendo criteri di qualità, sicurezza e affidabilità a beneficio degli operatori della filiera e degli utilizzatori finali.

Sistemi di filiera e responsabilità ambientale

Partecipiamo a sistemi e consorzi di filiera con l'obiettivo di garantire una gestione responsabile degli aspetti ambientali lungo l'intero ciclo di vita

dei nostri prodotti, con particolare attenzione alle fasi di fine vita e alla gestione dei materiali. In particolare:

- siamo soci fondatori del consorzio **ECOPED**, attivo nella gestione dei RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche);
- aderiamo al sistema CONAI per la gestione e il recupero dei rifiuti di imballaggio.

Attraverso queste iniziative contribuiamo al funzionamento efficace dei sistemi di responsabilità estesa del produttore e alla promozione di modelli di economia circolare, orientati alla riduzione degli impatti ambientali e al recupero efficiente delle risorse.

Collaborazione con il mondo accademico e diffusione delle competenze

Contribuiamo alla diffusione delle competenze tecniche attraverso attività di docenza, tutoraggio e collaborazione con enti accademici e formativi, nella convinzione che il dialogo tra impresa, ricerca e formazione rappresenti un fattore chiave per l'innovazione e la crescita sostenibile del settore. In particolare:

- collaboriamo, in modo storico e continuativo, con il Politecnico di Milano, su tematiche di innovazione tecnologica e miglioramento dei processi;
- partecipiamo a iniziative di innovazione e miglioramento continuo, come il progetto MADE, in collaborazione con il Kaizen Institute;
- svolgiamo attività di docenza e tutoraggio, anche nell'ambito di AFIDAMP e presso enti accademici e

formativi (tra cui UCBM Academy), all'interno di percorsi dedicati ai manager della sanificazione, con un focus specifico sulle tecnologie a vapore.

Attraverso queste iniziative contribuiamo a rafforzare le competenze del settore, promuovendo approcci tecnici evoluti, basati su conoscenze scientifiche e orientati al miglioramento continuo.

Governance, dialogo sociale e impegno istituzionale

Francesca Polti, nostra Amministratrice Delegata, ricopre il ruolo di Vicepresidente di Confindustria Como, con delega alle Relazioni industriali, alla Previdenza, al Welfare e alle tematiche People. Questo incarico rafforza il legame dell'azienda con il sistema industriale e istituzionale del territorio e testimonia un impegno concreto nella promozione di modelli di impresa responsabili, orientati al dialogo sociale, alla sostenibilità del lavoro e alla valorizzazione del capitale umano. La partecipazione ai contesti associativi territoriali — attraverso convegni, tavole rotonde e momenti di confronto pubblico in qualità di relatrice — rappresenta un importante presidio di ascolto e dialogo sui temi del lavoro, della competitività e dello sviluppo sostenibile. Tali iniziative, rivolte a giovani, imprenditori e donne, contribuiscono alla diffusione di una cultura imprenditoriale inclusiva ed equa, fondata sul valore delle persone e orientata alla definizione di soluzioni condivise per la crescita del tessuto produttivo locale.

Nel 2025 Francesca Polti ha ricevuto il Premio WE - Women Excellence, promosso da Il Sole 24 Ore e dal

Financial Times. Il riconoscimento, assegnato a figure femminili che contribuiscono in modo concreto all'innovazione e al progresso sociale, economico e culturale del Paese, è stato conferito nella categoria Business & Management. La giuria ha valorizzato una leadership empatica, fondata su fiducia, equità e miglioramento continuo, riconoscendo l'impegno nel promuovere il valore sociale dell'impresa quale leva strategica di competitività.

Relazione con il territorio, formazione e occupabilità giovanile

Attiviamo periodicamente collaborazioni con istituti di istruzione superiore e università, attraverso Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) e tirocini curriculari ed extracurriculari. Queste iniziative favoriscono il collegamento tra formazione e impresa, sostenendo lo sviluppo delle competenze, l'occupabilità giovanile e il dialogo intergenerazionale. Tali attività rappresentano per noi una leva concreta di responsabilità sociale e di employer branding, contribuendo a rendere l'azienda un contesto aperto alla crescita delle persone e allo scambio di conoscenze con il territorio.

L'attenzione al consumatore

Qualità e relazione con il consumatore

Poniamo il consumatore al centro delle nostre attività, promuovendo la qualità, la sicurezza e la trasparenza come elementi fondamentali per la costruzione di relazioni di fiducia durature.

Progettiamo e realizziamo prodotti affidabili e sicuri, nel rispetto delle normative europee vigenti e attraverso rigorosi controlli di qualità lungo l'intero processo produttivo, con l'obiettivo di garantire soluzioni che favoriscano un utilizzo consapevole e orientato al benessere delle persone, sia in ambito domestico sia professionale. Monitoriamo costantemente le prestazioni e l'affidabilità dei nostri elettrodomestici, con un approccio preventivo volto a ridurre i rischi e ad assicurare elevati standard di sicurezza per l'utilizzatore finale.

Ci impegniamo a fornire informazioni chiare, complete e accessibili sui nostri prodotti, attraverso manuali, etichettatura e canali ufficiali, adottando una comunicazione trasparente e responsabile. In questo ambito, prestiamo particolare attenzione anche all'accessibilità dei nostri touchpoint digitali, con l'obiettivo di rendere i contenuti fruibili a tutte le persone e garantire un'esperienza semplice e inclusiva.

L'ascolto attivo dei clienti rappresenta un elemento chiave del nostro approccio: garantiamo supporto sia nella fase pre-acquisto sia nel post-vendita, attraverso servizi di assistenza dedicati e strumenti di monitoraggio della customer satisfaction. Questo dialogo continuo ci consente di migliorare costantemente prodotti e servizi, rispondendo in modo sempre più efficace alle esigenze dei nostri consumatori.

Comunicazione responsabile e inclusiva

Accanto a questi aspetti, riteniamo che anche il modo in cui comunichiamo sia parte integrante della relazione con il consumatore. Nei nostri contenuti e nelle collaborazioni con creator e partner, lavoriamo per garantire coerenza con i valori del brand, promuovendo una rappresentazione autentica e inclusiva della quotidianità. Poniamo attenzione alla pluralità dei modelli familiari e alla rappresentazione equilibrata dei ruoli, valorizzando una visione della casa e della cura che riflette l'evoluzione della società e favorisce una cultura basata su rispetto, equità e inclusione.

